

# MODERNA ALIMENTOS



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023





## CRÉDITOS

### Coordinación General

Departamento de Sostenibilidad

### Contenido

Moderna Alimentos S.A.

### Desarrollo técnico y redacción

ProTerra Consultores

### Diseño y Diagramación

SDG Consulting

### Fotografía

Jorge Maldonado

### Dirección

La Pradera N30-26, Edf. Omega. P10  
(Quito- Ecuador)

### Web

[www.modernaalimentos.com.ec](http://www.modernaalimentos.com.ec)

Sus inquietudes y comentarios sobre nuestra gestión de Sostenibilidad 2023 son importantes.

Contáctenos a través de

**Carolina Yela – Jefe de Sostenibilidad**

[cyela@moderna.com.ec](mailto:cyela@moderna.com.ec)

## EXPLICACIÓN DE LA MEMORIA INTERACTIVA

La presente Memoria de Sostenibilidad es un documento digital e interactivo. Este formato le permite al/la lector/a el uso de botones, acceso a links, videos y fotografías de manera digital, a través de íconos a lo largo del documento. Así, se busca que la comunicación del contenido de esta memoria llegue a la audiencia de forma más dinámica, efectiva y con recursos que mejoren el entendimiento de las prácticas sostenibles de Moderna Alimentos S.A durante el año 2023.





## ÍNDICE MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD MODERNA ALIMENTOS 2023

### Capítulo I - Somos m.a.s Moderna Alimentos Sostenible

I.1. Nuestro negocio	08
I.2. Nuestro modelo de gestión sostenible	14

### Capítulo II - m.a.s Gobernanza

II.1. Nuestra gobernanza corporativa	19
II.2. Prácticas de negocio íntegras y respetuosas	24
II.3. Sostenibilidad en nuestra cadena de valor	30

### Capítulo III - m.a.s Alimentos Nobles

III.1. Nuestras marcas y productos	33
III.2. Calidad e inocuidad de nuestros productos	38
III.3. Nutrición responsable y comunicación transparente	41
III.4. Gestión responsable de clientes y consumidores	44

### Capítulo IV - m.a.s Cercanos

IV.1. Más cercanos a nuestros colaboradores	47
IV.2. Más cercanos a nuestras comunidades	54

### Capítulo V - m.a.s Operación Limpia

V.1. Operación más limpia	67
V.2. Hacia la carbono neutralidad de nuestras actividades	73

### Capítulo VI - Acerca de esta Memoria

VI.1. Perfil de nuestra Memoria	79
VI.2. Revisión y actualización de nuestros temas materiales	81
VI.3. Índice de contenidos GRI	85



**José Luis Vivar**  
Gerente General  
Moderna Alimentos

## PREFACIO

(GRI 2-22)

Me complace presentar la décima Memoria de Sostenibilidad de Moderna Alimentos, correspondiente al ejercicio 2023, elaborada de conformidad con los requerimientos del Global Reporting Initiative. Confío en que este documento brinde a nuestros grupos de interés información transparente y exhaustiva sobre el desempeño sostenible de nuestra organización. A través de la divulgación de políticas, objetivos, prácticas, indicadores clave y resultados pertinentes, destacaremos los aspectos más relevantes de nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza a lo largo del año.

El 2023 fue un periodo desafiante en la historia contemporánea de nuestro país. Nos enfrentamos con una amalgama de eventos como la muerte cruzada, elecciones anticipadas, crisis fiscal, colapso del sistema judicial, inseguridad y apagones que marcaron el panorama ecuatoriano. Ante estos desafíos, las empresas, instituciones, familias y ciudadanos a nivel nacional nos vimos impulsados a demostrar resiliencia y adaptabilidad en estos nuevos escenarios. Nuestro equipo humano, leal y comprometido, trabajó con pasión, esfuerzo, determinación y perseverancia; demostrando una vez más su capacidad para identificar oportunidades y cumplir nuestra misión de ser parte integral de los momentos de alimentación y bienestar de las familias ecuatorianas.

A pesar de estos retos, ampliamos significativamente nuestras operaciones a nivel nacional. La adquisición mayoritaria de acciones de Industria Panificadora Ecuatoriana (IPEC), el incremento de capacidad de molienda en Manta, la reactivación de nuestra planta en Amaguaña, la expansión de nuestra red de manufactura y logística en Cuenca son solo algunos de los importantes proyectos que evidencian nuestro firme compromiso con el país y su gente.

En materia de sostenibilidad, 2023 fue notable para Moderna Alimentos, debido a los significativos reconocimientos obtenidos, entre los que se destacan el distintivo Empresa Socialmente Responsable y el top 10 de empresas con mayor reputación corporativa. Esto no solo conlleva una responsabilidad, sino también la búsqueda de mayores desafíos e impactos de incidencia en nuestro entorno. Por ello, adoptamos una nueva estrategia de gestión que incorpora los principios ASG (ambiental, social y gobernanza)

de manera transversal en toda la organización, denominada m.a.s., una sigla que significa Moderna Alimentos Sostenible. Esta se compone de cuatro pilares fundamentales: m.a.s Cercanos, m.a.s Operación Limpia, m.a.s Gobernanza y m.a.s Alimentos Nobles.

Con esta nueva visión, a lo largo de este periodo desempeñamos un papel relevante en nuestro pilar m.a.s Gobernanza: incorporamos el comité de sostenibilidad responsable de garantizar el cumplimiento de nuestro modelo sostenible. Gracias a nuestras políticas, códigos de ética y conducta no tuvimos ninguna sanción por incumplimiento legal de cualquier tipo; de igual manera, no registramos un solo caso de irrespeto a los DD.HH.

Nos esforzamos al ser m.a.s Cercanos, generando una cultura de respeto a la diversidad, equidad e inclusión, y alcanzamos una participación del 37 % de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres. Externamente estamos comprometidos con facilitar el acceso a una educación de calidad a través de nuestro centro de desarrollo comunitario Ñukata Kuyay, que beneficia a más de 90 niños por período escolar.

Trabajamos en desarrollar m.a.s Alimentos Nobles que sean nutritivos y elaborados bajo estrictas normas de calidad e

inocuidad. En 2023 lanzamos al mercado 11 innovadores productos e incursionamos en nuevas categorías para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Esto se refleja claramente en nuestro indicador Net Promoter Score (NPS), el cual revela que 8 de cada 10 clientes nos prefieran y recomienden.

Conscientes de la problemática ambiental actual, estamos comprometidos con la gestión y la reducción de nuestra huella de carbono y la implementación de m.a.s Operación Limpia. Ahora contamos con 3 plantas certificadas como ecoeficientes, con un total de 14 Puntos Verde, proyectos exitosamente implementados que demuestran un mejor uso de recursos, gestión de residuos, eficiencia energética, entre otros.

Para conocer más detalles de los resultados de nuestra gestión, les invito a revisar los diferentes capítulos que componen este documento. Esperamos que disfruten de su lectura tanto como nosotros hemos disfrutado del proceso de construir un país m.a.s. sostenible.

Muy atentamente,  
**José Luis Vivar**  
Gerente General  
Moderna Alimentos





## NUESTRO IMPACTO EN 2023

### m.a.s cercanos

### m.a.s operación limpia

#### Internamente

# 847

plazas de trabajo permanentes



# 81

nuevos colaboradores contratados durante el año

Certificación empresa ecoeficiente de nuestra planta Quito y recertificación de Manta y Cajabamba, a través de

# 14 puntos verdes

# 76%

de nuestra fuerza laboral es nativa de las localidades donde operamos

# 49

ascensos profesionales objetivos, equitativos y libres de discriminación



# 152

toneladas de residuos reciclables entregados a gestores ambientales



Fortalecimiento de nuestra cultura diversa, equitativa e inclusiva (DEI). Contamos con el

# 37%

de mujeres en posiciones de liderazgo



# 1.256

especies nativas sembradas en proyectos de reforestación en Cayambe y Colta



#### Externamente

# 190 niños

mejoraron sus habilidades académicas, artísticas y sociales



Incursión en economía circular con nuestro Proyecto Biocompst:

# 100.886 kg

de residuos orgánicos transformados en abono orgánico

# 1.696

toneladas de trigo nacional compradas, beneficiando de forma directa a 116 agricultores.

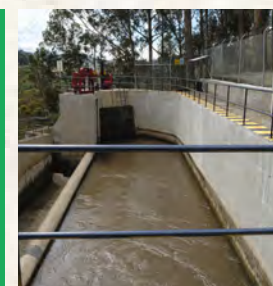
# 282.942 kg

de alimentos donados beneficiando a un total de 106.398 personas en situación de vulnerabilidad



# 30%

de nuestro consumo de electricidad generado en nuestra central hidroeléctrica de Cayambe





## m.a.s alimentos nobles



Harina PaniPlus galardonada con el premio

# Superior Taste Award 2022

por su excelente sabor, calidad, absorción y rendimiento



# 100%

de productos libres de transgénicos,  
84% de productos con semáforo  
amarillo y verde

Lanzamiento de



## MasterPan

más soluciones, más pan

Productos semielaborados para brindar  
soluciones a nuestros clientes



Lanzamiento de

# 11

innovaciones de productos



Entre

# 8 y 9 de cada 10 clientes

recomiendan nuestros productos



## m.a.s gobernanza

# Cero

casos de incumplimiento  
legal y de vulneración  
de derechos humanos

Creación del

## Comité de Sostenibilidad

# 18 reconocimientos corporativos

entre los que destacan:

Top 6 del Ranking de Empresas de  
Alimentos con mejor reputación  
corporativa en Ecuador del estudio  
MERC0 2023



Nuestro Centro Comunitario Ñukata  
Kuyay:

- Practica mas innovadora y sostenible
- Buenas Practicas de Desarrollo Sostenible -Pacto Global Ecuador

Empresa Triple Impacto - Revista Ekos



Jose Luis Vivar, CEO, reconocido  
como "Pionero por la Equidad de  
Género" - Revista Ekos

Top 20 de empresas que mas  
aportan a los Objetivos de Desarrollo  
Sostenible del Ecuador -YPSILOM

Distintivo ESR Empresa Socialmente  
Responsable

- CERES Ecuador (tercer año  
consecutivo)



Somos una empresa de alimentos ecuatoriana, comprometida con la alimentación y bienestar de las familias. Elaboramos y comercializamos productos a base del mejor trigo, con un alto contenido de proteínas, vitaminas, minerales y antioxidantes, cumpliendo con los más altos estándares nacionales e internacionales en calidad, seguridad alimentaria y cuidado del medio ambiente. Operamos bajo un modelo de negocio ágil, sostenible e innovador que contribuye al desarrollo del país y promueve el bienestar de nuestros grupos de interés.

¿Qué necesitas  
para hacerlo increíble?



MODERNA  
ALIMENTOS

### CONTENIDOS

Nuestro negocio

Nuestro modelo de gestión sostenible





## NUESTRO NEGOCIO

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

Desde la fundación en 1909 de Molino Electromoderno en Cajabamba y tras más de un siglo de trayectoria, nos ubicamos hoy entre las empresas líderes de la industria nacional de alimentos. En 2008, nos consolidamos como Moderna Alimentos, al fusionar Molino Electromoderno, Grupo Moderna (Quito) y Molinos del Ecuador (Guayaquil); y en el 2010 adquirimos Molinos La Unión. Así, en 2018, nos posicionamos como líderes en la industria molinera del Ecuador.

Al cierre de 2023, cubrimos eficazmente todo el territorio nacional con seis plantas de producción y diez centros de distribución.



### 6 PLANTAS DE PRODUCCIÓN



Amaguaña



Cajabamba



Cayambe



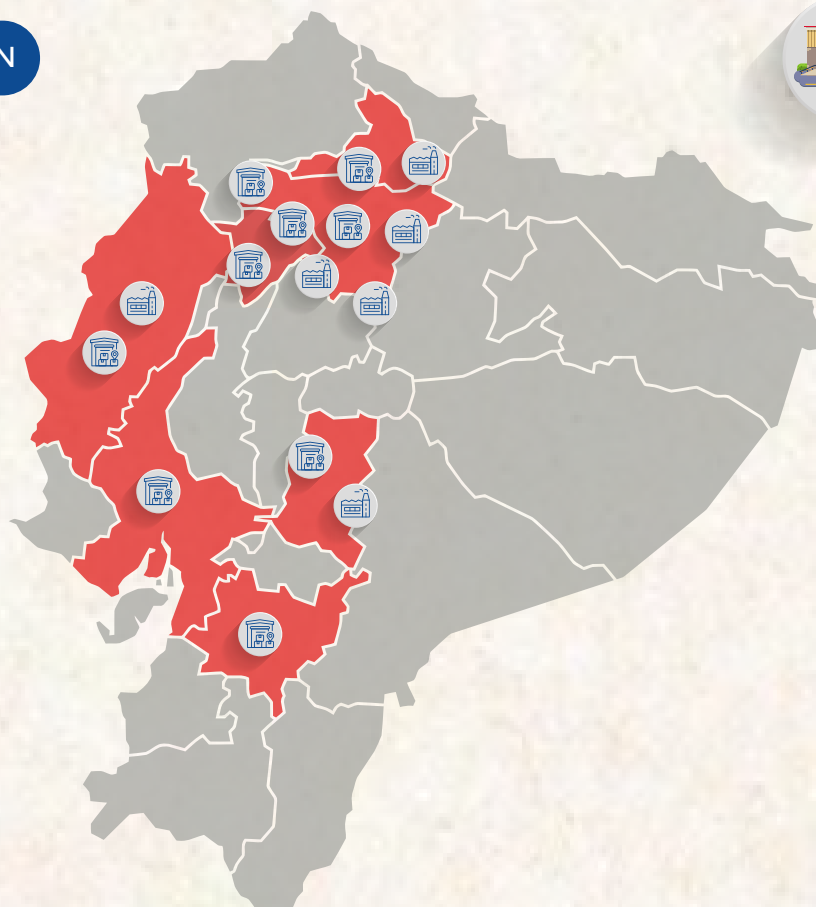
IPEC



Manta



Quito



### 10 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



Cajabamba



Calderón



Cayambe



Cuenca



IPEC



Guayaquil



Manta



Quito (2)

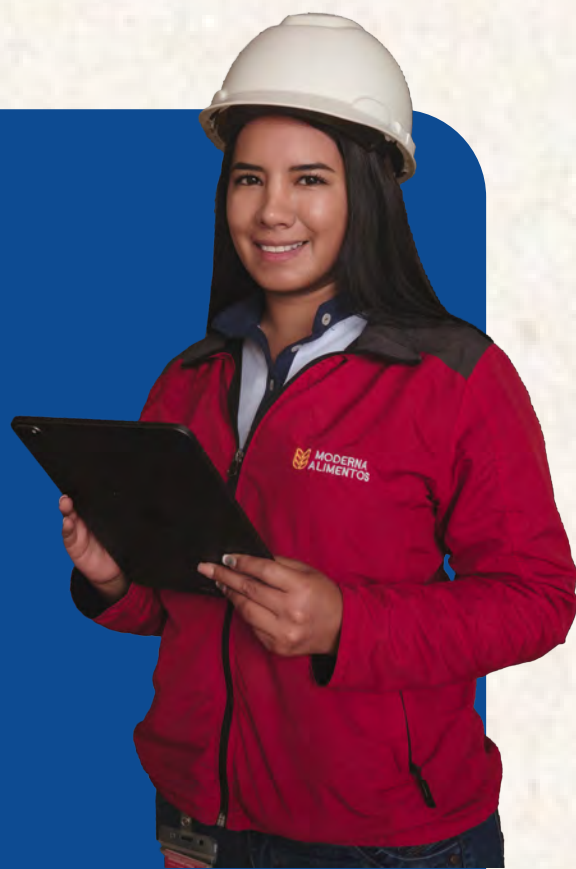


Santo Domingo

Con nuestra amplia red nacional, atendemos el mercado a través de dos segmentos de negocio:

### MERCADOS ATENDIDOS EN 2023

Segmento	Región geográfica	
	Costa	Sierra
Línea de negocio B2C - Productos de consumo	54,8%	45,2%
Línea de negocio B2B - Productos industriales	41,6%	58,4%





## Nuestra cadena de valor

(GRI 2-6)

Para elaborar productos de calidad y llevarlos hasta nuestros clientes y consumidores en perfectas condiciones, nos apoyamos en una sólida e integrada cadena de valor.

Para ello, desplegamos un modelo de negocio en el que todos los procesos y actores vinculados a nuestras operaciones se

encuentran interrelacionados, coordinados de manera articulada y bajo un esquema de mejora continua. Esta integración tiene como objeto asegurar el flujo de actividades requeridas para suministrar a nuestros mercados los productos y servicios que demandan, con la calidad y seguridad requeridas.

### EQUIPOS DE TRABAJO INVOLUCRADOS

- Operaciones Supply Chain

- Estrategia y Desarrollo Industrial.
- Operaciones Supply Chain

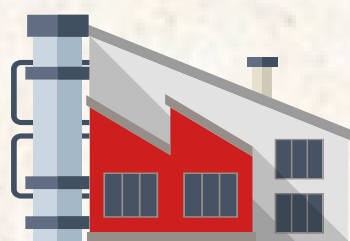
- Operaciones Supply Chain
- Logística y distribución

- Negocios B2B y B2C
- Comercial B2C

### ACTIVIDADES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR



Compras de materias primas



Producción



Distribución



Supermercados y consumo en casa

Horecas, panaderías industriales y consumidor



### GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS

Empleados

- Proveedores
- Contratistas
- Autoridades

- Proveedores
- Autoridades

- Transportistas
- Proveedores

- Clientes
- Consumidores

Nuestra cadena de valor, además de los equipos mencionados, se sustenta en tres áreas transversales y fundamentales: Finanzas, Recursos Humanos y Asuntos Corporativos.



## Nuestra creación y generación de valor

(GRI 2-6) (GRI 203-1) (GRI 201-1)

Desempeñamos un papel relevante en la actividad económica del país y a nivel local. A través de nuestras inversiones, la generación de empleo directo e indirecto, la compra y contratación de bienes y servicios, el desarrollo de proveedores locales y pago de impuestos, entre otros, generando efectos económicos y sociales positivos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Durante 2023, basándonos en una estrategia de crecimiento sostenible, ampliamos sustancialmente nuestras operaciones mediante la consecución de proyectos que demuestran nuestro compromiso con el desarrollo del país:



Lanzamiento al mercado de soluciones de productos semielaborados *MasterPan* con la adquisición del 80% del capital accionario de Industria Panificadora Ecuatoriana (IPEC), posicionándonos de forma exitosa en panaderías como una solución integral que complementa nuestro portafolio.



Puesta en marcha del molino M3 en Manta como primer hito del proyecto para incrementar la capacidad de molienda de esta planta.



Reactivación de la planta de Amaguaña para elaboración de chocoboom y ponqués.



Ampliación de la Red de Manufactura y Logística en Cuenca con la incorporación de IPEC y el desarrollo de la cadena de frío en Quito y Guayaquil.



Apertura de ocho puntos de horneado *Shop in Shop* en importantes cadenas de farmacias de Quito, Guayaquil y Cuenca con productos semielaborados.



Puesta en marcha de 38 rutas de distribución de productos B2C con el proyecto Águila mediante un esquema auto tienda (Tienda a Tienda - TAT) llegando a 6000 clientes minoristas en Quito.



Inauguración de nuevas oficinas administrativas en el edificio Omega de Quito con instalaciones que conllevan una nueva forma de trabajar: innovadora, sin papel, basada en el trabajo colaborativo y espacios abiertos.



De esta manera, invertimos, a lo largo del año, más de 11.4 millones de dólares de manera global, como parte de nuestra estrategia de negocio.

### INVERSIONES REPRESENTATIVAS EN 2023

Categoría de activo	USD
Edificios e instalaciones	807.903
Equipos de cómputo y de oficina	163.843
Equipos de laboratorio	9.829
Vehículos	62.095
Proyectos en curso	9.669.873
Otros activos	728.361
<b>TOTAL</b>	<b>11.441.905</b>

### Generación y distribución de valor 2023

(GRI 201-1)

En 2023, la contribución directa de Moderna Alimentos al sistema económico y social ecuatoriano se dio a través de flujos económicos dirigidos a una amplia gama de grupos de interés.



### VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO (USD)

Categoría de activo	2021	2022	2023
Ingresos	182.221.586	198.172.392	186.311.857
Gastos operativos	150.728.765	166.243.209	152.829.793
Sueldos y prestaciones de los empleados	19.890.763	19.922.076	21.795.759
Pagos a los proveedores de capital	1.330.315	1.554.879	2.848.453
Pagos a gobiernos	4.133.119	2.966.989	2.740.132
Inversiones en comunidades	160.197	129.014	198.265
Valor económico retenido <sup>1</sup>	6.014.714	7.395.347	5.899.455

<sup>1</sup>Según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»



Como parte de nuestra responsabilidad, cumplimos puntual y responsablemente con los compromisos económicos adquiridos con el país, en sus diferentes administraciones locales y nacionales. En 2023, el valor redistribuido a la sociedad correspondiente a nuestro pago de impuestos y tributos ascendió a 2.74 millones de dólares.



En materia laboral, generamos en 2023 un empleo directo con 847 puestos de trabajo. A través del pago de salarios, prestaciones laborales y beneficios sociales a empleados, destinamos cerca de 21.80 millones de dólares a este colectivo.



Además, realizamos acciones en beneficio de las comunidades aledañas a nuestros centros de trabajo que sumaron más de 198 mil dólares.





## Nuestra apuesta por la innovación

En Moderna Alimentos, buscamos en todo momento la mejora continua de nuestro productos, así como también de los procesos que llevamos a cabo para su elaboración y comercialización. En esta mejora, la innovación y la apuesta por la digitalización adquieren un rol fundamental.

La tecnología ha desempeñado un papel fundamental en el progreso de nuestra empresa, durante el año 2023, hemos considerado imperativo dar un paso adelante mediante la ejecución de una serie de proyectos. Estos han promovido una dimensión esencial para la sostenibilidad de nuestra organización.



Desarrollo de la aplicación *Centinela*: la nueva app móvil de pesaje que permite agilizar el monitoreo y la trazabilidad de nuestras cargas para tomar decisiones basadas en datos.



Desarrollo de una estructura de marketing más contemporánea, enfocada y ágil que permitirá crear las bases para nuestro crecimiento futuro.



Desarrollo del *Proyecto SAP FM* (Funds Management): Herramienta para tener un control responsable de los ingresos y gastos de cada área en la compañía.



Protección de datos personales: Garantizamos la privacidad de los datos personales de empleados, clientes y proveedores.



*BOT MAIA* Contrigo de Beneficios y Reconocimientos: *chatbot* de soporte que permite reconocer a nuestro equipo de trabajo y compañeros por destacarse en sus actividades, además de conocer los beneficios corporativos a nivel nacional.

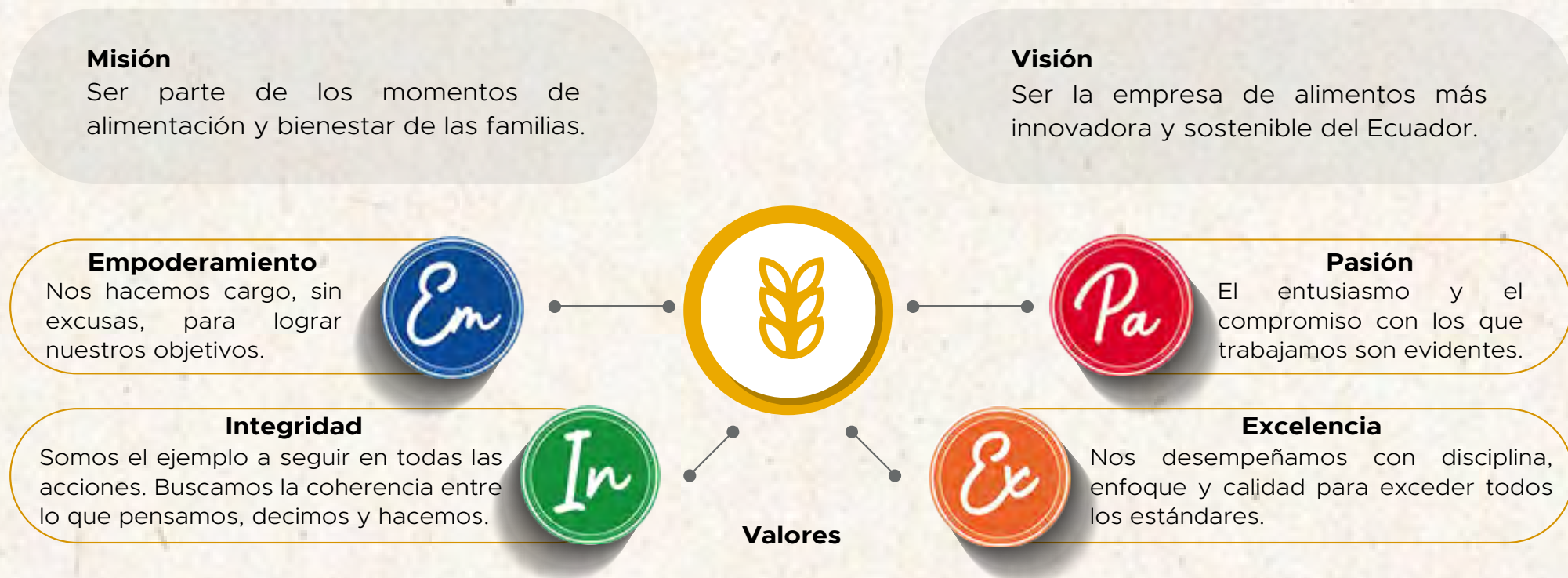


## NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

### Nuestra filosofía corporativa

(GRI 2-23)

A lo largo de nuestras más de 10 décadas de experiencia, hemos configurado una sólida filosofía corporativa.



### Nuestro modelo de sostenibilidad

(GRI 2-24)

Nos esforzamos por marcar la diferencia en la industria alimentaria al abordar preocupaciones ambientales y sociales mediante un compromiso genuino con la sostenibilidad y el valor compartido.

Desde sus orígenes, Moderna Alimentos nace con un compromiso arraigado con la creación de valor, no solo para sus accionistas, sino también para la sociedad. Reconociendo la importancia de contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos, iniciamos este camino incorporando a nuestra gestión prácticas filantrópicas, una conducta ética en los negocios y el cuidado integral de nuestro personal.

En 2014, incorporamos formalmente el área de Responsabilidad Social como una división dentro del Comité

de Alta Dirección (CAD), siendo responsable de integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones cotidianas. Con ello, desarrollamos tres ejes de actuación sostenible con base en *Personas*, *Planeta* y *Producto*, articulando programas e iniciativas en torno a estos pilares, garantizando así una atención integral a nuestros grupos de interés.

Como actores de un entorno empresarial dinámico y nuestra constante búsqueda de mejora, en 2023 adoptamos un enfoque más holístico hacia la sostenibilidad. Centrados en identificar y gestionar los impactos y riesgos de nuestra organización, ejecutamos programas que contribuyen positivamente al ambiente y a nuestros principales stakeholders.



Este cambio está marcando nuestra transición hacia un modelo sostenible que incorpora los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de manera transversal en toda la organización, impulsando el fortalecimiento de nuestras relaciones con clientes, empleados y la comunidad en general.



### m.a.s cercanos

**Internamente**, nos proponemos cubrir el 40% de los puestos de liderazgo con mujeres para 2026 mediante:

- Implementar prácticas y estándares internacionales en diversidad, equidad e inclusión (DEI).
- Adoptar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPEs).

**Externamente**, buscamos impactar positivamente en la vida de 300 niños de Colta y Manta enfocados en su educación, a través de:

- El modelo de enseñanza ChanGo aplicado en el Centro Comunitario Ñukata Kuyay y escuelas de la red Unidos por la Educación.

### m.a.s alimentos nobles

Producimos y comercializamos alimentos nutritivos elaborados en instalaciones 100% certificadas en calidad e inocuidad. Nos proponemos:

- Conservar el 80% de nuestro portafolio en semáforo amarillo y verde, para respaldar nuestro enfoque en bienestar y salud.
- Garantizar que nuestros empaques sean 100% reciclables.

### m.a.s producción limpia

Nos comprometemos a alcanzar la Carbono Neutralidad para 2026, por medio de:

- Incorporar fuentes de energía renovable en la operación de nuestras plantas, para eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el uso de energía convencional
- Implementar el Sistema de Eficiencia Energética en nuestras plantas para optimizar el uso y consumo de recursos, así como identificar y gestionar las oportunidades de mejora.

### m.a.s gobernanza

Contamos con una gobernanza ética y transparente. Estamos comprometidos con:

- Incorporar criterios ASG en todas nuestras políticas y procedimientos.
- Digitalizar y automatizar la información ASG que permita su trazabilidad.
- Involucrar a los equipos de gestión en el desarrollo de proyectos de sostenibilidad.





## Nuestra contribución a los ODS

(GRI 2-24)

En Moderna Alimentos, hemos incorporado a nuestro enfoque de sostenibilidad y a nuestro sistema de gestión los ODS aprobados por las Naciones Unidas en septiembre de 2015. En este sentido, nos comprometemos a promover y difundir estos objetivos y a contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. Nuestra contribución directa se centra en los siguientes ODS:

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Compromiso con las personas y sus derechos



Incidimos notablemente en la generación de empleo a nivel nacional y en las comunidades en las que operamos. Ofrecemos empleo de calidad y condiciones de trabajo seguras y saludables, favoreciendo el desarrollo y crecimiento económico de nuestros entornos.

Lideramos la elaboración y comercialización de productos de alta calidad y saludables. Contamos con un importante portafolio de Alimentos Nobles que se consumen a lo largo y ancho del país.

Impactamos positivamente en la educación ecuatoriana, a través de nuestro Centro Ñukata Kuyay y la alianza con la red Unidos por la Educación.

Contribuimos a la seguridad alimentaria mediante donaciones de alimentos nutritivos.

Brindamos apoyo al sector agrícola fortaleciendo la producción de trigo nacional, aportando a la dignificación del trabajo del agricultor y dinamizando la economía del sector mediante nuestro programa Cultiva.

### Compromiso con la calidad, seguridad e innovación



La gestión de la producción en nuestros centros de trabajo se realiza siguiendo un modelo operacional que garantiza la inocuidad alimentaria y la máxima calidad de nuestros productos.

La inversión en la mejora continua de nuestras instalaciones e infraestructuras para incluir la última tecnología y conseguir la máxima eficiencia de forma sostenible.

### Compromiso con el clima y el ambiente



Nuestras instalaciones y centros de operación tienen en marcha acciones concretas de uso responsable, eficiente y racional de los recursos, sobre todo de la energía, agua y materiales, así como de minimización de residuos.

Contamos con 3 plantas Ecoeficientes y 14 puntos verdes en Cajabamba, Quito y Manta.









## Nuestros grupos de interés y alianzas

(GRI 2-28) (GRI 2-29)


En Moderna Alimentos, estamos convencidos que el diálogo permanente y transparente asegura un relacionamiento

constructivo con nuestros grupos de interés. Tras haber identificado, caracterizado y mapeado los principales colectivos con los que interactuamos, hemos ido creando a lo largo del tiempo relaciones sustentadas en la creación de valor compartido con cada uno de ellos, generando vínculos de confianza.

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO DEL RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
<b>Accionistas</b> 	Rendición de cuentas de la rentabilidad del negocio y el cumplimiento de las metas corporativas	Permanente
<b>Colaboradores</b> 	Comprensión de necesidades e inquietudes de los colaboradores para garantizar su seguridad, bienestar y participación en actividades corporativas	Permanente
<b>Consumidor Final</b> 	Identificación de nuevas tendencias en el mercado, así como requerimientos de calidad, transparencia, buenas prácticas ambientales, impactos, entre otros.	Permanente
<b>Clientes</b> 	Identificación de nuevas tendencias en el mercado, así como requerimientos de calidad, transparencia, buenas prácticas ambientales, impactos, entre otros.	Permanente
<b>Proveedores</b> 	Inclusión de criterios de sostenibilidad en sus operaciones y así alinearlos a nuestra estrategia de sostenibilidad transversal en la cadena de valor.	Permanente
<b>Comunidades</b> 	Evaluación del impacto de las operaciones para desarrollar programas sociales y ambientales que minimicen los riesgos y a su vez permitan el desarrollo de las comunidades.	Permanente

Tanto el trabajo asociativo y en equipo, como el liderazgo son esenciales para nuestra organización. Consideramos que, nuestra participación en redes y asociaciones destacadas en el ámbito del desarrollo sostenible, podemos tomar acción sobre asuntos relevantes, influir en mejoras para nuestro entorno y aprender de nuestros pares. Es así como, a lo largo del año 2023, hemos participado activamente en los siguientes espacios:

1. Cámara de Industrias y Producción (CIP).
2. Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).
3. Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB).
4. Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL).
5. Asociación Logística del Ecuador (ASOLOG).
6. Cámara de Industrias de Chimborazo (CICH).
7. Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad – CERES.
8. Pacto Global.
9. Unidos por la Educación.



**Nuestra ética como empresa se centra en la transparencia e integridad de todas nuestras acciones, buscamos asegurar siempre la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.**

## CONTENIDOS

Nuestra Gobernanza Corporativa  
Prácticas de negocio íntegras y respetuosas  
Sostenibilidad en nuestra cadena de valor

## TEMAS MATERIALES

*TM 2 - Prácticas íntegras de negocio*  
*TM 5 - Prácticas laborales responsables*  
*TM 10 - Evaluación ESG de la cadena de suministro*



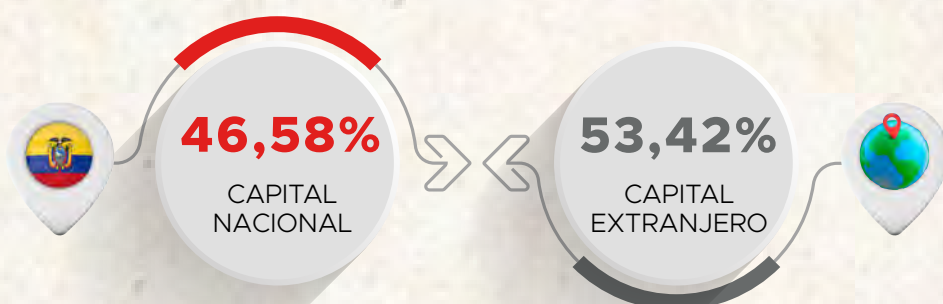
Para Moderna Alimentos es esencial garantizar la observancia de pautas íntegras y responsables de conducta. Sobre la base de una robusta estructura de gobernanza y de una cultura de ética consolidada, buscamos hacer siempre lo correcto. En nuestra organización, aplicamos de manera efectiva prácticas, políticas y procedimientos de buen gobierno corporativo que garantizan una conducta empresarial responsable y el respeto de los derechos de todas las personas con las que nos relacionamos. Es relevante que este marco de actuación se despliegue en nuestra organización y en los distintos agentes de nuestra cadena de valor para asegurar su observancia.

## NUESTRA GOBERNANZA CORPORATIVA

(GRI 2-1) (GRI 2-9)

Moderna Alimentos es una sociedad anónima, con domicilio en la ciudad de Quito, Ecuador, constituida bajo las leyes ecuatorianas.

Nuestra estructura accionaria se compone de:



Con una participación, tanto de personas naturales, como jurídicas.

La diversidad de esta participación fortalece nuestra solvencia y experiencia, a más de contar con el respaldo de importantes compañías internacionales, tales como:



Nos apalancamos en un gobierno corporativo bien definido y estructurado para responder con ética, responsabilidad y eficacia a las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés - tanto internos, como externos - en cuanto a las actividades que desplegamos. Con el propósito principalmente de garantizar la sostenibilidad de la empresa, nuestra gobernanza se centra en identificar y gestionar los riesgos asociados a nuestras operaciones, así como en planificar, controlar y mejorar los procesos para alcanzar nuestras metas.





## Nuestra estructura de gobierno

(GRI 2-9) (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-18) (GRI 2-19)

Contamos con la participación de la Junta General de Accionistas, el Directorio (denominado *Board of Directors - BoD*) y la Alta Dirección, cada uno con sus respectivas responsabilidades, de acuerdo con los estatutos sociales de la compañía.

Nuestro Board tiene como principal atribución la toma de decisiones estratégicas que abarca asuntos cruciales relacionados con la visión y alcance corporativos a corto,

medio y largo plazo, tales como la adquisición de otras empresas, la aprobación de planes anuales de negocio, las inversiones de capital o la revisión y aprobación de los estados financieros. El BoD delega la gestión y administración de la compañía al Comité de Alineación Directiva (CAD) quien es responsable de delinear el plan estratégico, la visión, misión y valores, los planes de negocios, inversiones de capital, innovaciones y procesos, al igual que el desarrollo del recurso humano y la gestión de la sostenibilidad. El Comité de Alineación Directiva (CAD) se encarga, por tanto, de tomar las decisiones de carácter ejecutivo en materia económica, ambiental y social.

### Acerca del Comité de Alineación Directiva – CAD

Se compone de ocho ejecutivos responsables de las diversas áreas funcionales de la organización, junto con el gerente general, quien además de liderar la aprobación y seguimiento de su despliegue estratégico, ejerce la representación legal de la empresa.

#### Gerente General





## COMPOSICIÓN Y DIVERSIDAD DEL CAD

9 directores <sup>2</sup>



Genero

7 hombres

2 mujeres



Origen

7 ecuatorianos

2 extranjeros



Edad

Entre los 38 y 68 años

Con base en la estructura y necesidades de la organización, los miembros del Comité de Alineación Directiva (CAD) se designan considerando criterios de cualificación, conocimientos, competencias técnicas y capacidad de gestión de equipos. Además, se valoran factores como experiencia, género y otros aspectos de diversidad.

Ningún miembro de este Comité, incluido el gerente general, participa accionariamente en el capital de la empresa, asegurando así su independencia y, por consiguiente, salvaguardando la toma de decisiones de potenciales conflictos de interés.

Al igual que el resto de los empleados, anualmente, el desempeño de los miembros del CAD es evaluado de manera formal liderada por Recursos Humanos. Esta evaluación se basa en el cumplimiento de los objetivos planteados a inicio de año, sus competencias y su alineación con los valores corporativos. Con ello, se registra el porcentaje de cumplimiento, se identifican oportunidades de mejora y se establecen planes de acción para su desarrollo.

En cuanto a su remuneración, esta se enmarca en la *Política de Administración Salarial* de la empresa, fundamentada en el principio de igual remuneración por trabajo de igual valor. Se consideran dos aspectos clave: la equidad interna que contrasta cargos de diferentes áreas con impactos similares en la organización y, la competitividad externa que compara los cargos de nuestra empresa con los del mercado<sup>3</sup>. Bajo este esquema, nuestros directores y demás cargos gerenciales son retribuidos mediante un salario fijo mensual y un pago adicional al final del año siempre y cuando cumplan con los indicadores establecidos<sup>4</sup> en sus respectivas áreas.

<sup>2</sup> GRI 2-11: todos los miembros del CAD desempeñan cargos ejecutivos en la organización.

<sup>3</sup> Para establecer de forma independiente este aspecto, la empresa contrata a una firma consultora externa para realizar los estudios de mercado y los análisis comparativos sectoriales requeridos.

<sup>4</sup> Estos indicadores guardan relación con los objetivos de trabajo establecidos para cada área de la organización, los cuales involucra a todos sus grupos de interés.





## Impulso del CAD al desarrollo sostenible

(GRI 2-9) (GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-14) (GRI 2-17)

Anualmente, bajo el liderazgo del área de Planeación Estratégica, cada director de división elabora y presenta su plan de negocio para el siguiente año, validado y aprobado por el CAD en pleno. Finalmente, el plan se presenta a sus miembros para su aprobación. Los resultados trimestrales de avance se presentan, tanto al CAD, como al *Board of Directors*.

La directora de Asuntos Corporativos, miembro del CAD, es responsable del área de Sostenibilidad y está a cargo de trazar la ruta estratégica y establecer el modelo sostenible de toda la empresa. Trabaja alineadamente con las demás áreas para implementar proyectos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de la cadena de valor y de forma transversal a la organización. La dirección presenta su plan estratégico, su modelo de gestión y aspectos relevantes de la sostenibilidad a la gerencia general, y temas materiales sobre los que informar a las partes interesadas y la correspondiente Memoria de Sostenibilidad, para que se apruebe previo a su implementación.

Por otro lado, cada año, dentro del plan integral de gestión de la compañía, se incorpora una sección que abarca la gestión sostenible a ser implementada. Los avances se presentan de forma mensual al CAD y trimestralmente al Comité de Sostenibilidad.

Con el fin de fortalecer sus habilidades de gestión de equipos, el CAD recibió en 2023 formación en liderazgo, evaluación 360°, coaching individual, plan de desarrollo grupal y team coaching. En paralelo, todos los miembros del CAD participaron a lo largo del año en el proceso de actualización de la estrategia de sostenibilidad que se tradujo en la adopción del modelo ASG (Ambiente, Sociedad y Gobierno) por parte de nuestra empresa. En este contexto, recibieron capacitaciones específicas sobre temas asociados, fortaleciendo así su comprensión y habilidades en estos ámbitos.

Adicionalmente, la constitución del Comité de Sostenibilidad, conformado por cuatro de los nueve directores del CAD, fomentó su participación en el direccionamiento estratégico de la sostenibilidad corporativa, desempeñando un papel fundamental en la determinación de los temas materiales de la empresa.





## Nuestros mecanismos de coordinación

(GRI 2-9)

Bajo el CAD se han conformado comités con el fin de ejecutar la estrategia de nuestra empresa con profesionalismo y seguimiento adecuado. Los diferentes comités definen las acciones a ejecutar y los directores de área son los encargados de operativizar los planes correspondientes junto con sus equipos. Dependiendo de las frecuencias de los comités, se reportan las acciones y se evalúan los resultados para tomar medidas correctivas, de ser necesario.

Esta estructura nos permite tener una dirección clara y un enfoque definido para lograr las metas empresariales.

### Comité de Comunicación en Crisis (CMC)

Responsable de evaluar, analizar, definir y tomar las decisiones para contener o contrarrestar situaciones de emergencia que podrían afectar la reputación de la compañía.



6



3 hombres y 3 mujeres

45 años



Nacionales

### Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN)

Se activa en casos de emergencias internas o externas, ejemplo: desastres naturales, conmoción social y crisis sanitarias, entre otras. En este contexto el comité es responsable de mantener reuniones diarias para la toma de decisiones y analizadas en base a la situación actual; siendo la seguridad del personal, el primer criterio de decisión

Además, contamos con comités de operación de emergencia en cada una de las plantas.



9



7 hombres y 2 mujeres



Nacionales y extranjeros



53 años

### Comité de Sostenibilidad

Este comité se encarga de dar seguimiento y motivar a los equipos de gestión interna a seguir desarrollando proyectos alineados a la estrategia de sostenibilidad. Frecuencia de reunión trimestral



4



2 hombres y 2 mujeres

45 años



Nacionales





## PRÁCTICAS DE NEGOCIO ÍNTEGRAS Y RESPETUOSAS

(GRI 2-16) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 2-25) (GRI 2-26) (GRI 3-3 (TM 2, TM 5)) (GRI 205-2)

En Moderna Alimentos, todas las personas que forman parte de nuestro equipo se encuentran alineadas con los valores corporativos, que están reflejados en nuestro *Código de Ética y Conducta*. Este documento, disponible para todos los colaboradores, promueve el buen comportamiento y detalla normas y principios generales que regulan la conducta de quienes trabajan o actúa en nombre de la compañía.

Adicionalmente, contamos con un *Procedimiento de Manejo de Conflicto de Interés y el Reglamento Interno de Trabajo* que orientan de manera específica nuestra conducta, reforzando los controles internos para una gestión efectiva de los riesgos respectivos dentro de la empresa.

### Sensibilización Formación Compromiso

Proporcionamos a todas las nuevas incorporaciones nuestro *Código de Ética y Conducta* durante el proceso de inducción y solicitamos una confirmación escrita de su recepción. Comprometemos a todo el personal a cumplir con estos principios y a reportar cualquier indicio de actividad delictiva o irregular en las operaciones de la empresa.

Para mantener informado y actualizado a nuestro equipo, los colaboradores deben seguir cada año un proceso mandatorio de formación en nuestro portal de capacitación interna *Siembra*. A lo largo del año, además se refuerzan contenidos relacionados mediante publicaciones en nuestra red social interna *Workplace*. De este modo, garantizamos la existencia de una cultura ética, sólida y coherente en todas nuestras acciones.

### Mecanismos de asesoramiento y denuncia

A nivel nacional, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés mecanismos confiables y seguros para reportar conductas poco éticas o ilegales, entre los que destacan:



#### **Correo electrónico**

*Correos de inquietudes o denuncias al área de Recursos Humanos de forma anónima o revelando su identidad.*



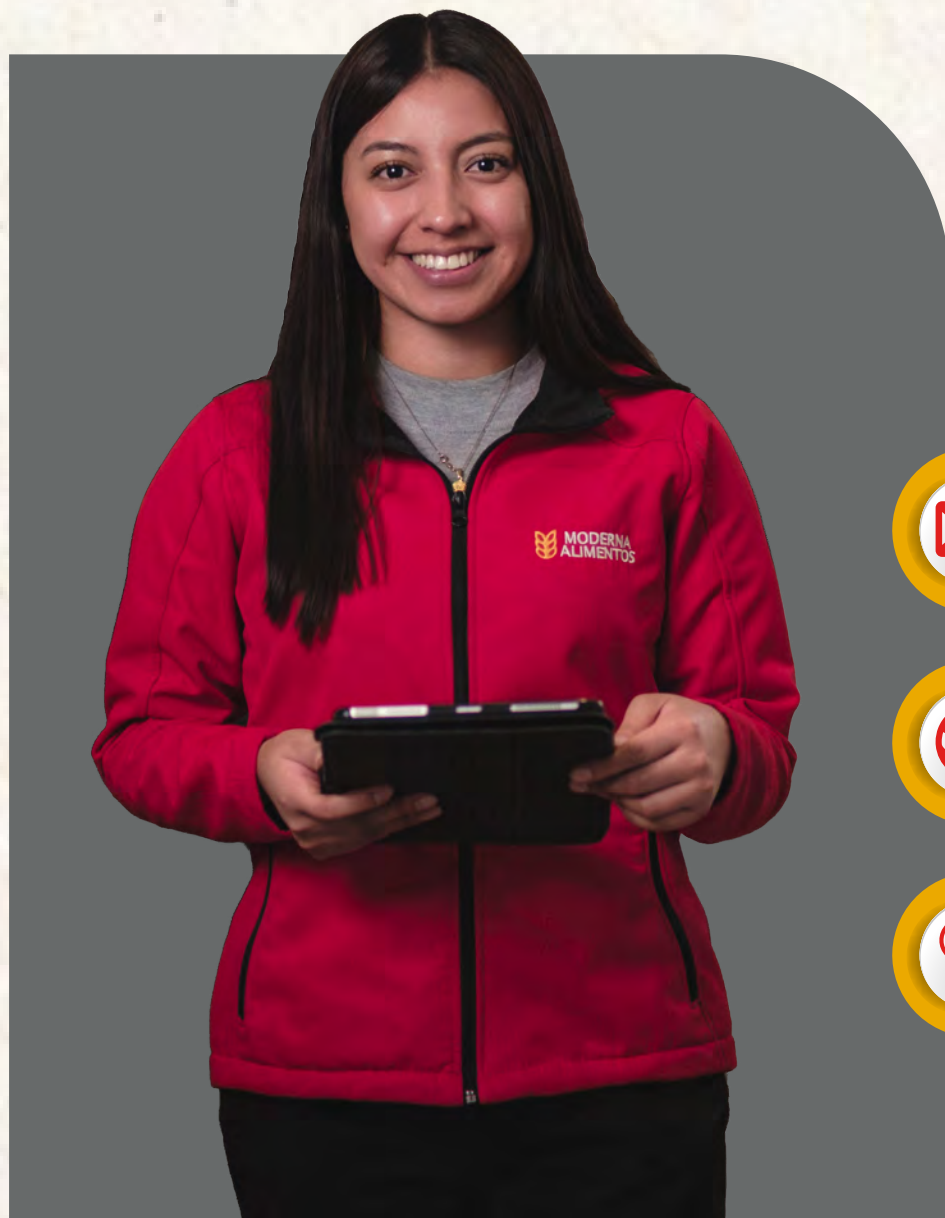
#### **Página Web**

*Mensajes a través de nuestra página web*



#### **Atención telefónica**

*Línea telefónica gratuita SOS MODERNA  
1800 200 300*





## Cumplimiento normativo

(GRI 2-27)

Nuestros principios y políticas están orientados a cumplir rigurosamente con las normas legales que regulan nuestras diversas actividades y procesos. Nuestra integridad corporativa, respaldada por la sólida gestión legal, en el 2023, evitó sanciones monetarias como no monetarias por incumplimientos legales o normativos.

## Lucha contra la corrupción

(GRI 3-3(TM 2))

Cumplir con la legislación vigente es nuestra responsabilidad. Además, en Moderna Alimentos vamos más allá con nuestro sistema de gestión de riesgos. En este sentido, nos comprometemos no solo a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar de manera proactiva políticas y programas concretos para abordar la corrupción internamente.

## Prevención de los conflictos de interés

(GRI 2-15) (GRI 3-3 (TM 2))

Nuestro *Procedimiento de Manejo de Conflicto de Interés*, de aplicación a todos los colaboradores, abarcando todos los cargos y niveles organizacionales, recoge las siguientes medidas enfocadas a prevenir la ocurrencia de eventos no deseados en esta materia:



**Declaración:** según las políticas del *Código de Ética y Conducta* de la empresa, nuestros empleados deben suscribir anualmente un formulario de declaración de prevención de un posible conflicto de interés; las posiciones gerenciales de la organización deben cumplir este requerimiento trimestralmente.



**Prohibiciones:** ningún empleado puede tener intereses directos, indirectos, familiares, financieros u otros con cualquier entidad o persona que tenga relaciones empresariales y/o comerciales con Moderna Alimentos o sus relacionadas.



**Aprobación escrita:** para cualquier excepción del cumplimiento del código, se requiere aprobación escrita de la Dirección de Recursos Humanos o, en casos necesarios, de la Gerencia General.



**Consecuencias por omisión:** si un empleado omite información relevante o no completa el formulario, la empresa se reserva el derecho de aplicar medidas disciplinarias, incluso la terminación de la relación laboral.



## Prácticas anticorrupción

(GRI 205-1) (GRI 205-3)

Frente a la corrupción, repudiamos de manera contundente cualquier comportamiento indebido o práctica fraudulenta, tales como sobornos, coimas, cohecho o acciones que impliquen un enriquecimiento ilícito privado. Nuestra conducta se rige por estándares internacionales, como el *Foreign Corrupt Practices Act* (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), que tiene como objetivo prevenir, investigar y sancionar actos de corrupción y soborno de individuos, organizaciones y funcionarios en las transacciones empresariales.

Nuestro *Código de Ética y Conducta* señala los principales factores de riesgo relacionados con la corrupción sobre los que nuestra organización debe enfocarse:



Manejo y sigilo de la información de la compañía.



Conflicto de intereses.



Obsequios y cortesías indebidas.



Prevención y lavado de activos.



Confidencialidad de la propiedad intelectual.



Uso adecuado de activos.

Tanto la Dirección de Recursos Humanos, como nuestros accionistas de *Seaboard Corporation*, han determinado un listado de cargos sensibles, esto es directores, gerentes y cargos relacionados con entes de gobierno, con una mayor exposición a riesgos de corrupción, a los cuales se les exige que suscriban periódicamente un compromiso de ética. Asimismo, el área de Control Interno realiza un seguimiento permanente a aquellas posiciones relacionadas con procesos financieros y con terceros.

A pesar de los esfuerzos desplegados, en 2023 registramos un caso confirmado de corrupción en nuestras operaciones, a consecuencia del cual un colaborador fue desvinculado de nuestra organización en el ámbito judicial por falta de probidad y abuso de confianza.

## Relaciones responsables con el ámbito público

(GRI 201-4) (GRI 415-1)

Si bien en Moderna Alimentos consideramos que se puede incidir de forma positiva en procesos públicos y fomentar el desarrollo de una política pública que beneficie a la sociedad en general, también somos conscientes de los riesgos asociados en nuestro entorno, tales como la corrupción, el soborno y la influencia indebida, entre otros.



En línea con nuestras políticas internas, nos abstenemos de realizar aportes económicos o en especie, ya sea de manera directa o indirecta, a organizaciones políticas o entidades gubernamentales.



Asimismo, en el año 2023, Moderna Alimentos no se benefició de ninguna asistencia financiera gubernamental o pública, como desgravaciones fiscales, créditos fiscales, subvenciones, exenciones de regalías, incentivos financieros u otros similares.



Adicionalmente, ningún nivel de gobierno ya sea nacional, provincial o cantonal, participa en el capital accionario de nuestra empresa.





## Relaciones leales con la competencia

(GRI 206-1)

Para Moderna Alimentos, hacer negocios de manera íntegra es fundamental. Contamos con varios mecanismos, procesos y regulación legal a nivel interno y externo que promueven conductas comerciales éticas.

A nivel externo, la normativa ecuatoriana nos rige por medio de la Ley Orgánica de Regulación de Control de Poder de Mercado que dispone no cometer hechos, actos o prácticas contrarias al uso o costumbres honestas en el desarrollo de nuestras actividades económicas.

A nivel interno, contamos con procesos como:



**Monitoreo de la Fuerza de Ventas:** realizamos un monitoreo anual para evaluar el desempeño de nuestro personal en cumplimiento a la ley de mercado.



**Plan de Negocios Anual:** analizamos la información sobre la participación de mercado de la compañía, con un enfoque específico en los productos que comercializamos.

En línea con nuestro compromiso ético, se contempla elaborar un Manual de Buenas Prácticas de Competencia. Este recurso será destinado al conocimiento y aplicación por parte de los principales líderes de la organización y se complementará con programas de capacitación dirigidos a nuestra fuerza de ventas. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la transparencia, la competencia justa y el respeto a las normativas vigentes en el mercado.



## Respeto a los derechos humanos

(GRI 3-3 (TM 5)) (GRI 412-1)

Aunque no tenemos una política corporativa que abarque unificada nuestro compromiso con el respeto de los Derechos Humanos, esta responsabilidad se considera en diversos instrumentos de nuestra normativa interna. En ellos, se determina la observancia de los derechos y libertades fundamentales de las personas, recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como en los principios constitucionales, regulaciones, normas y resoluciones en este ámbito.

Atribuimos un rol central a las personas y al desarrollo del ser humano, fundamentando el relacionamiento con nuestros grupos de interés en la protección de sus derechos, libertades y dignidad humana.

## No discriminación

(GRI 406-1)

Moderna Alimentos promueve el respeto y la igualdad de trato como valores corporativos esenciales, rechazando inequívocamente cualquier forma de discriminación, agresión o vulneración de derechos de cualquier persona. Sobre esta misma base, se entiende que el intercambio de ideas diversas promueve el desarrollo y aprendizaje en la organización, propiciando ambientes de trabajo más productivos.

Con ello, buscamos proteger a todos nuestros colaboradores de cualquier distinción discriminatoria ya sea por género, edad, condición social, religión, orientación sexual, grupo étnico, estado civil, opinión política, discapacidad, nacionalidad o por cualquier otra condición.





Por otro lado, nuestros colaboradores cuentan con canales seguros de asesoramiento y recepción de denuncias que facilitan la identificación de actos de discriminación, como el hostigamiento o el acoso. De darse algún incidente que ponga en riesgo su bienestar por alguna conducta discriminatoria, se atendería inmediatamente, con base en nuestros valores y principios, mediante las medidas correctivas necesarias.

En 2023, no se presentó ningún caso de discriminación en nuestra organización.

### **Libertad de asociación y negociación colectiva**

(GRI 407-1)

Si bien la organización no cuenta en la actualidad con organizaciones laborales, ni procesos de negociación colectiva, reconoce el conjunto de libertades y derechos asociados a estas cuestiones. Con distintos instrumentos normativos, la empresa se compromete a cumplir con lo dispuesto en el Código del Trabajo del país, que incorpora las disposiciones

establecidas en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo suscritos por Ecuador.

### **Trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil**

(GRI 408-1) (GRI 409-1)

Con relación al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil, Moderna Alimentos desaprueba rotundamente estas prácticas laborales, imposibilitando, desde los procesos de reclutamiento y selección de la organización, por una parte, la contratación de menores de edad y, por otra, la de personas adultas bajo condiciones forzadas que atenten a sus derechos, dignidad o integridad.

De conformidad con la legislación laboral vigente, la organización se asegura que no se asignen a mujeres embarazadas trabajos o tareas que pongan en peligro su condición. De igual manera, la organización cumple los horarios establecidos y descansos que contempla la normativa, respetando el carácter voluntario de las horas extraordinarias, remuneradas según el marco regulatorio de aplicación.





## SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

(GRI 3-3 (TM 5, TM 10))

Las organizaciones en nuestra cadena de suministro desempeñan un papel crucial en la producción de productos de alta calidad y en la entrega a nuestros clientes y consumidores, todo ello manteniendo el respeto hacia las personas y el medio ambiente, bajo estrictos estándares éticos. Por este motivo, mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores para asegurar su mejora continua y su contribución positiva al desarrollo sostenible, en colaboración con Moderna Alimentos.

Nuestra área de *Supply Chain* es la encargada de satisfacer nuestras necesidades y demandas de bienes y servicios provenientes de terceros. Busca asegurar la calidad de las materias primas, insumos y demás productos y servicios utilizados en el proceso productivo, así como una entrega oportuna y eficiente de estos. Las decisiones de adquisición de bienes y contratación de servicios que gestionan los equipos de esta área de la empresa incorporan no solo aspectos económicos, logísticos, de calidad y seguridad, sino también cuestiones éticas, sociales y ambientales.

### Lineamientos ASG en la cadena de valor

Contamos con políticas y otros instrumentos que definen los lineamientos para la compra de bienes y la contratación de servicios, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

- ✓ Política de compras.
- ✓ Código de ética y conducta para proveedores y contratistas.
- ✓ Procedimiento de calificación, evaluación y desvinculación de proveedores.
- ✓ Código básico de la iniciativa de comercio ético.

El *Código de Ética y Conducta* para proveedores y contratistas nos permite guiar su comportamiento, conforme a nuestros principios y valores en materia de responsabilidad, cumplimiento, integridad y respeto. Las personas,

organizaciones o empresas interesadas en proveer bienes o servicios a nuestra empresa deben cumplir con los requisitos establecidos en dicho código, el cual se entrega al 100% de nuestros proveedores.

Adicionalmente, disponemos de un sistema de calificación y evaluación de proveedores que determina un conjunto de controles internos para asegurar una gestión adecuada de los riesgos dentro de nuestra cadena de valor.

### Calificación de proveedores

Previo al inicio de su relación comercial con la empresa, los nuevos proveedores deben cumplir con estándares ambientales, laborales, de seguridad y derechos humanos. Para esto, se someten a nuestro proceso de calificación de proveedores, mediante el que se valora su cumplimiento. Este proceso consta de las siguientes etapas: Revisión Documental, Auditoría in Situ, Validación, Emisión de Certificado





## Evaluación de proveedores

(GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1) (GRI G4-FP1) (GRI G4-FP2)

De manera complementaria, anualmente realizamos una evaluación sistemática del desempeño de nuestros proveedores, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y establecer las acciones correctivas necesarias. Este proceso busca fortalecer el conjunto de nuestra cadena de valor, tanto en materia administrativa, comercial, operativa y financiera, como en aspectos ASG.




Nos apoyamos en los servicios de una firma consultora externa, encargada de evaluar el nivel de cumplimiento de nuestros proveedores con los criterios detallados. Su respectivo análisis determina si un proveedor es apto o no para trabajar con nuestra empresa, debiendo obtener resultados superiores al 70%. De igual forma, nuestros proveedores se dividen en categorías y en función de estas se realizan inspecciones periódicas.

Específicamente en materia laboral, estos procesos aseguraron que, en 2023, no se presentara en nuestra cadena de suministro ningún caso de trabajo infantil, trabajo forzoso, ni de vulneración del derecho de los trabajadores a ejercer su libertad de asociación o negociación colectiva.

En términos generales, la evaluación acometida nos ha permitido garantizar y contrastar que el 100% de los proveedores a los que se compró bienes y servicios a lo largo del año cumplieran con nuestra política y con nuestros estándares de conducta ética y responsable.





En Moderna Alimentos comprendemos las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Trabajamos incansablemente para estar a la altura de sus expectativas y de las últimas tendencias alimentarias y nutricionales del mercado y la sociedad. Desarrollamos, producimos y comercializamos **Alimentos Nobles, alimentos que respetan su esencia, sus raíces y su sabor**, resultado de un cuidado riguroso en todos los procesos involucrados en su elaboración, desde la adquisición de la materia prima hasta que llegan a la mesa de los hogares.

## CONTENIDOS

Nuestras marcas y productos  
Calidad e inocuidad de nuestros productos  
Nutrición responsable y comunicación transparente  
Gestión responsable de clientes y consumidores

## TEMAS MATERIALES

TM 8 - Seguridad alimentaria  
TM 9 - Inocuidad alimentaria



La nobleza de nuestros alimentos radica en nuestra capacidad para preservar la esencia, el origen y la excelente calidad de las materias primas que seleccionamos e incorporamos a nuestros productos. Siempre fomentamos el uso de ingredientes naturales y nutritivos. Además, cumplimos con rigurosos estándares de producción y comercialización que garantizan la seguridad e inocuidad de nuestros productos, gracias a procesos eficientes y personal capacitado. Complementamos esta oferta variada e innovadora con la promoción de una dieta equilibrada y estilos de vida saludables.

## NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

(GRI 2-6)

Buscamos satisfacer la demanda de clientes y consumidores con productos seguros, saludables, sabrosos y de gran calidad que mantienen la sólida confianza que hemos forjado durante años.

## Marcas y productos industriales

Producimos una amplia gama de harinas destinadas a panaderías y otras industrias. Constantemente innovamos nuestros productos para satisfacer las necesidades individuales de cada cliente. Nuestras harinas y premezclas están enriquecidas con vitaminas y minerales, manteniendo así nuestro portafolio repleto de productos saludables y de calidad.





## Harinas industriales

Con experiencia de más de un siglo, mosemos el mejor trigo para producir harinas de excelentes características y calidad: panaderas, multipropósito, integrales, pasteleras, galleteras y para pastas.

Desarrollamos un amplio portafolio de harinas fortificadas para satisfacer las necesidades de los clientes. Éstas contienen proteína, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro y fibra, todos ellos nutrientes esenciales para la alimentación de las familias.



## Derivados

Ofrecemos sémola, afrecho y otros productos derivados del trigo con múltiples usos en el sector industrial.

## Comercializados

Distribuimos y comercializamos diversos insumos para panadería, pastelería y repostería, tales como margarina, manteca, azúcar premezclas, polvo de hornear, esencias, levadura, cremas y coberturas, entre otros.



En 2023, nuestra marca PaniPlus fue galardonada con el premio “Superior Taste Award 2022”, la certificación de mayor prestigio a nivel mundial, otorgada por el International Taste Institute con sede en Bruselas (Bélgica). Este premio reconoce el excelente sabor, calidad, nivel de absorción y rendimiento de nuestra harina PaniPlus, ubicándola como la mejor harina del Ecuador y la única con este reconocimiento de clase mundial.



## Marcas y productos de consumo

(GRI 2-6)

Ofrecemos a los consumidores productos deliciosos, nutritivos, versátiles, rápidos y sencillos de usar. Nuestros productos de consumo incluyen panes, pastas, avena, premezclas y harina fraccionada de uso doméstico. Reconocidos por su óptima combinación de ingredientes y funcionalidad, manteniendo nuestro portafolio de productos sanos y nobles

### MODERNA – PAN EMPACADO

Contamos con una variedad de 55 panes, elaborados con ingredientes naturales como avena, linaza, máchica, salvado, ajonjolí, frutos secos, frutos rojos, entre otros, que además de aportar sabor, textura y color incomparables, son fuente de vitaminas y minerales.

### PASTAS

Nuestras pastas son elaboradas con sémola de trigo *durum*, cuyo alto valor nutricional los convierte en un alimento saludable que contiene proteína y aporta energía.



### YA – HARINAS FRACCIONADAS, PREMEZCLAS Y AVENA

- ✔ Nuestras harinas fraccionadas contienen minerales, proteínas, vitaminas y fibra que las convierte en un alimento completo.
- ✔ Las premezclas, con harina como principal materia prima, aportan contenido nutricional y garantizan resultados homogéneos en sabor, consistencia, textura y presentación de los productos.
- ✔ Nuestra avena proviene de hojuelas cuidadosamente seleccionadas y es considerada como el rey de los cereales por su contenido de proteína, hierro y fibra.



## Marcas y productos semielaborados

(GRI 2-6)

Ofrecemos a nuestros clientes y consumidores un amplio abanico de productos semielaborados de panadería que se distinguen por los procesos que deben seguir para ser consumidos: descongelación, fermentación, horneado o una combinación de estos.





## Principales lanzamientos en 2023

(GRI 2-6)

En línea con nuestra estrategia de diversificación e innovación para dar respuesta a las nuevas tendencias de mercado, en 2023 lanzamos los siguientes productos:



Chocoboom

Gourmet ponqué de  
zanahoria y nueces



Gourmet ponqué de  
manzana y canela



Tostadas integrales,  
naturales y a las  
finas hierbas



Panettone Gourmet  
Mocaccino y Cocoa



Flor de Oro  
Integral

Flor de Oro  
Blanco



Cambio de Imagen  
del pan integral y  
panes sandwicheros



Premezclas sabores  
Ecuador: quimbolito y  
pan de yuca



Maicena



## CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

(GRI 3-3 (TM 9)) (GRI G4-FP5) (GRI 416-1) (GRI 13.10)

Nos esforzamos para que la calidad esté presente en cada detalle de lo que hacemos. Para ello, el primer paso es utilizar siempre los mejores ingredientes, base para elaborar productos con la máxima calidad. El trigo usado para producir nuestras harinas blancas e integrales, pastas, panes y otros alimentos es un cereal completo, rico en minerales como magnesio, fósforo, silicio, calcio, potasio y manganeso, y en vitaminas del grupo B, C y E, que proporcionan energía a quienes los consumen.

Dado que la seguridad alimentaria es fundamental en nuestra industria, garantizarla es otro aspecto clave de nuestro proceso productivo para permitir que los consumidores disfruten plenamente de nuestros productos. Todos nuestros productos se elaboran en plantas que cuentan con las siguientes certificaciones de calidad e inocuidad tanto nacionales como internacionales:

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 2023				
Planta	BPM <sup>5</sup>	FSSC 22000 <sup>6</sup>	BASC <sup>7</sup>	SMETA <sup>8</sup>
Cajabamba		FSSC 22000		SMETA
Cayambe		FSSC 22000	BASC	
Quito	BPM			
Manta	BPM	FSSC 22000	BASC	SMETA
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



<sup>5</sup> **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):** gestión y manipulación de alimentos adaptadas a cada fase del proceso, con el objetivo de asegurar tanto la calidad, como la inocuidad.

<sup>6</sup> **Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSSC 22000):** normativa internacional FSSC 22000 que detalla los requisitos esenciales en toda la cadena de suministro de alimentos, garantizando la entrega de productos en óptimas condiciones al consumidor final.

<sup>7</sup> **Coalición Empresarial Anticontrabando (BASC):** certificación que respalda la eficacia en la supervisión integral de los procesos productivos, empaque, embarque y transporte de carga destinada al extranjero, asegurando la ausencia de riesgos de contaminación en todas las etapas hasta su destino final.

<sup>8</sup> **Auditoría de Comercio Ético de Miembros de SEDEX (SMETA):** examen externo que documenta de manera palpable los fundamentos de una producción ética y socialmente responsable en la cadena de suministro.



En 2023, mantuvimos un total de 38 Sellos de Calidad INEN, distinción otorgada por el Servicio Ecuatoriano de Normalización a productos que cumplen con los estándares de calidad e inocuidad y que son fabricados bajo rigurosos sistemas de gestión de la calidad. Estos sellos no solo confirman la eficiencia operacional en cada etapa del proceso productivo, también avalan la competencia técnica de nuestro personal. Además, demuestran de manera incuestionable la correcta implementación de nuestro sistema integral de gestión, destacando nuestro compromiso continuo con los más altos estándares de calidad y excelencia en todas las facetas de nuestra operación. Este logro refleja nuestro enfoque constante en la mejora continua y la garantía de que nuestros productos cumplen con las normativas más exigentes en términos de calidad e inocuidad.

En 2023 no se presentó ningún caso de incumplimiento de la normativa vigente por parte de nuestra organización relativo a impactos en la salud o seguridad de los clientes y consumidores derivado del uso o consumo de los productos que haya dado lugar a multas, sanciones o advertencias por las autoridades sanitarias.

Es importante mencionar que en noviembre de 2023, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) emitió una alerta relativa a la detección en el país de lotes de canela molida importada contaminados con cromato de plomo. Si bien la canela es un ingrediente de baja dosificación (entre 0,20% y 0,30%) en únicamente tres de nuestros productos, por precaución respondimos inmediatamente ante esta situación, retirando del mercado 1972 unidades de estos productos.





## Trazabilidad de la cadena de valor

(GRI 13.23)

En cuanto a nuestra cadena de suministro, en especial a nuestro abastecimiento de trigo, aproximadamente el **99% se importa desde Estados Unidos, Canadá y Argentina**. Nuestros proveedores internacionales aseguran las condiciones de calidad en el país de origen y destino. Y desde la recepción en puerto ecuatoriano nosotros actuamos como custodios hasta su llegada a las plantas de procesamiento.

El 1% restante de trigo lo adquirimos localmente y garantizamos su calidad a través de nuestro programa *Cultiva*.

En este programa, proporcionamos a los agricultores semillas certificadas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador (INIAP).

Somos responsables de todos los procesos de fabricación de nuestros productos, y disponemos de mecanismos que garantizan la trazabilidad de cada lote, permitiendo identificar todos los elementos que han intervenido en la producción.





## NUTRICIÓN RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

(GRI 3-3 (TM 8)) (GRI 417-1) (GRI 417-2) (GRI G4-FP6) (GRI G4-FP7) (GRI G4-FP8)

Más allá de ser transparentes con la información corporativa hacia nuestros grupos de interés, como actor de la industria alimentaria del país, tenemos la responsabilidad de ofrecer información veraz, clara y concisa sobre nuestros productos. De esta manera, facilitamos un consumo consciente por parte de los consumidores, a quienes proporcionamos información relativa a los ingredientes y valores nutricionales de los productos que consumen.

Para garantizar que el etiquetado de nuestros productos sea accesible y fácilmente comprensible, cumplimos las normas y

reglamentos establecidos por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

Nuestros empaques incorporan el Sistema Gráfico de Semaforización para que nuestros consumidores visualicen fácilmente la cantidad de azúcar, grasa y sal de nuestros productos a base de porciones de 100 gramos de alimento procesado. De esta manera nuestros consumidores pueden tomar decisiones informadas para una nutrición equilibrada y prevenir enfermedades vinculadas a una mala alimentación<sup>9</sup>.

<sup>9</sup>GRI 417-2: Durante 2023, no recibimos ninguna multa, sanción o advertencia relativa al etiquetado de nuestros productos.








Trabajamos con responsabilidad, entrega y compromiso en cada etapa de producción para que nuestros productos equilibren características de sabor, aporte nutricional y composición. Nos esforzamos por dar respuesta a las demandas de productos cada vez más saludables y sostenibles, reforzando nuestro compromiso con el bienestar de las personas. A continuación, presentamos algunos elementos relevantes en términos nutricionales de los productos que configuran nuestro portafolio:

### CARACTERÍSTICAS DE SABOR, APORTE NUTRICIONAL Y COMPOSICIÓN




Productos que contienen vitaminas y minerales (%)	24%
Productos con contenido significativo de fibra (%)	14%
Productos libres de transgénicos (%)	100%
Productos con semáforo amarillo y verde (%)	84%

### SEMAFORIZACIÓN DE PRODUCTOS

 Productos con semáforo amarillo	72%
 Total productos semáforo verde	12%
 Total productos semáforo rojo	16%

Producimos y comercializamos alimentos nobles, verdaderos y completos, caracterizados por su nutrición, practicidad y facilidad de uso. El 60% de nuestros productos tienen semáforo medio y bajo en contenido de azúcar, fortaleciendo sus propiedades nutritivas. Además, el 99% de nuestro portafolio está en semáforo amarillo y verde en cuanto a contenido de grasa, mientras que el 94% de los productos son medios y bajos en concentración de sodio.

### CONTENIDO DE AZÚCAR, GRASA Y SODIO

	Alto	Medio	Bajo
 <b>AZÚCAR</b>	40%	32%	28%
 <b>GRASA</b>	1%	98%	1%
 <b>SODIO</b>	6%	87%	7%





Con el objeto de fomentar el conocimiento por parte de nuestros clientes y consumidores sobre los ingredientes y valores nutricionales de nuestros productos, más allá de lo dispuesto en el etiquetado de sus respectivos envases, a lo largo del periodo desplegamos las siguientes campañas de marketing responsable de producto:



**Moderna**  
¡El sabor está primero!

Harina Multiplus

Premezclas YA sabores Ecuador (quimbolito y pan de yuca)

Maicena

TWO PACK (snack nutritivo).

Cambio de imagen de Pan Integral.

Tostadas Gourmet y Moderna.

Ponqués Gourmet (Gourmet ponqué de zanahoria y nueces y Gourmet ponqué de manzana y canela) - Snacks Gourmet



Durante el año 2023, nuestras marcas Moderna y YA se han comprometido a fomentar una alimentación saludable en la sociedad mediante programas dirigidos a nutricionistas. Estos programas tienen como objetivo promover el consumo de pan integral y avena, resaltando sus beneficios nutricionales. A través de visitas médicas y la entrega de kits de productos, buscamos educar a la población sobre la importancia de incorporar estos alimentos en su dieta diaria.

Además de nuestro enfoque en la alimentación, también estamos comprometidos en promover estilos de vida saludables de manera integral. Durante el año, hemos destinado parte de nuestros auspicios corporativos para apoyar iniciativas que fomentan la práctica del deporte. Algunos de estos eventos incluyen la Carrera 15k Últimas Noticias en la ciudad de Quito, Women's Run en Quito y Manta, y el Fitness Camp en Salinas.



## GESTIÓN RESPONSABLE DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

(GRI 2-25) (GRI 2-26)

Prestamos especial atención a lo que nuestros clientes y consumidores quieren conocer o decirnos sobre nuestros productos. Con nuestro canal de Servicio al Cliente y una gestión de peticiones, quejas y reclamos – PQR garantizamos un servicio eficiente y de calidad que satisfaga sus necesidades y les brinde una experiencia diferente de atención.

### Sistema PQR – SOS Moderna

Contamos con un sistema que, con base en un procedimiento específico, nos permite registrar y atender con celeridad las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de nuestros clientes o consumidores finales.

Ponemos a su disposición diversos canales de atención a través de los que pueden trasladar sus consultas, quejas, sugerencias o reclamaciones.



Call Contact Center líneas

1800-200-300, 1800-92-92-92  
y 1800-22-92-62

Correos SOS



Números de WhatsApp  
corporativos

Sitios web

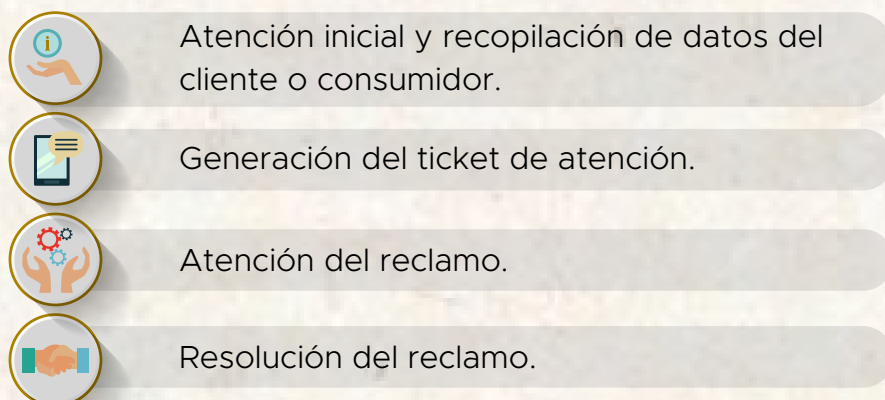


Redes sociales





Tras la recepción y registro del requerimiento, este sistema está concebido para generar las acciones pertinentes de las áreas involucradas para resolver de raíz los motivos que hayan generado, de ser el caso, los incidentes respectivos. Nuestro sistema PQR sigue el siguiente flujo de proceso:



Según el enfoque centrado en el consumidor, en **2023 solventamos el 100%** de los casos de peticiones, quejas y reclamos (PQR) recibidos, de los 452 tickets generados en el periodo. El plazo máximo para la gestión integral de los casos fue de 48 horas. En los casos en los que se requirió realizar una devolución de producto, el tiempo máximo de respuesta fue de 24 horas.

Cabe destacar que, para facilitar el proceso de toma de contacto de nuestros usuarios, implementamos un *chatbot* en nuestra cuenta corporativa de Facebook que permite recibir cualquier requerimiento de manera inmediata.

#### INDICADORES DE GESTIÓN 2023 – SISTEMA PQR



#### Net Promoter Score – NPS

El *Net Promoter Score* (en español, Índice de Promotores Neto), más conocido por sus siglas en inglés NPS, es una herramienta que nos permite medir la lealtad de nuestros clientes y consumidores en función de sus recomendaciones, en el año 2023 el resultado fue 85,05%. El NPS, es un indicador que se basa en una sola pregunta: “Usando una escala del 1 al 10, ¿qué tanto recomendaría nuestros productos?”.

En 2023, consultamos a 5.822 clientes:



Entre 8 y 9 clientes recomiendan nuestros productos



***Cuidar en todo momento de las personas y de las relaciones que mantenemos con ellas son aspectos esenciales de la gestión de Moderna Alimentos.***

Nuestro compromiso con las personas es integral: velamos por el bienestar, tanto del equipo humano que lleva a cabo las distintas actividades de nuestra organización como de las comunidades que acogen nuestras operaciones.



## **CONTENIDOS**

Más cercanos a nuestros colaboradores  
Más cercanos a nuestras comunidades

## **TEMAS MATERIALES**

TM 1 - Inclusión económica  
TM 5 - Prácticas laborales responsables  
TM 6 - Seguridad y salud laboral  
TM 7 - Buenas prácticas comunitarias  
TM 8 - Seguridad alimentaria



## MÁS CERCANOS A NUESTROS COLABORADORES

Las personas que integran Moderna Alimentos son cruciales para el desarrollo y el éxito de la organización. Buscamos de forma prioritaria ofrecer oportunidades de trabajo estable y garantizar condiciones laborales de calidad y seguras en un entorno inclusivo y equitativo.

### Prácticas laborales responsables

(GRI 3-3 (TM 5))

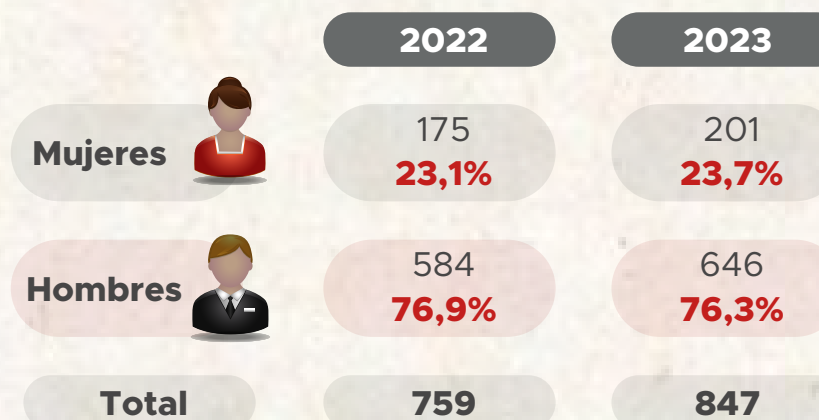
Las personas que forman parte de nuestra organización contribuyen con su profesionalismo y motivación a la excelencia de nuestra empresa. Al cierre del 2023, nuestro equipo estaba conformado por 847 colaboradores comprometidos con la filosofía corporativa de Moderna Alimentos e implicados en nuestros compromisos de sostenibilidad. Esta cifra supone un incremento del 11,6% con respecto a 2022.

### Equipo humano de Moderna Alimentos

(GRI 2-7) (GRI 2-8)

A continuación, se presenta información detallada del empleo promovido por nuestra organización con un desglose geográfico, contractual y de género del impacto laboral generado.

### CARACTERIZACIÓN LABORAL POR GÉNERO



### DISTRIBUCIÓN ETARIA DE NUESTRO EQUIPO



### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTRO EQUIPO POR GÉNERO Y EDAD

Localidad	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL
Amazonia	1	1	0	2	0	2
Costa	160	56	59	145	12	216
Sierra	485	144	184	405	40	629
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>201</b>	<b>243</b>	<b>552</b>	<b>52</b>	<b>847</b>

A pesar de las dificultades del entorno, seguimos manteniendo nuestro pleno compromiso con la estabilidad laboral de nuestra gente, generando en 2023 un 91,6% de empleos permanentes a través de contratos indefinidos.





### CARACTERIZACIÓN LABORAL POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	TOTAL
Eventual	0	0	0
Indefinido	589	187	776
Juvenil	1	3	4
Parcial	0	0	0
Emergente	56	11	67
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>201</b>	<b>847</b>



A más de nuestros propios colaboradores, contamos con personal facilitado por empresas de alimentación, limpieza y seguridad con las que mantenemos contratos de servicios complementarios. En estos casos, de conformidad con la normativa vigente, cada empresa es responsable de asumir todas las prestaciones sociales y de ley de su personal. Sin embargo, desde Moderna Alimentos, nos aseguramos, por medio de un riguroso seguimiento, que estas cumplan con sus obligaciones laborales.

### PERSONAL POR TIPO DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Servicio	Hombres	Mujeres	Costa	Sierra	TOTAL
 Limpieza	12	4	3	13	16
 Guardiania	52	2	9	45	54
 Catering	19	9	15	13	28
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>71</b>	<b>98</b>



## Prácticas dignas de contratación y empleo

(GRI 401-1) (GRI 13-20) (GRI 13-21)

A lo largo de 2023, se contrataron 81 nuevos colaboradores, lo que equivale a una tasa de contratación del 9,56%.

Todas las contrataciones que realiza la organización se enmarcan en nuestro *Código Básico de Iniciativa de Comercio Ético* que asegura prácticas de reclutamiento y empleo fundamentadas en relaciones laborales establecidas en la legislación de aplicación, así como en el reglamento interno de trabajo.

De igual forma, en materia de remuneración, la empresa cumple con pagar a todos sus empleados salarios dignos, conforme lo ordenado y regulado por la autoridad competente nacional. Las deducciones del salario como medida disciplinaria no están permitidas.

Además de un salario digno y justo, ofrecemos a todos nuestros trabajadores, sin distinción de jornada, prestaciones que buscan

asegurar su bienestar y desarrollo durante su permanencia en nuestra organización. A continuación, se destacan los beneficios más relevantes otorgados durante el periodo:



## Rotación del periodo

(GRI 401-1)

Registramos un índice de rotación del personal a lo largo del año 2023 del 31,88%, siendo las principales causas de desvinculación voluntaria mejores propuestas laborales y estudios. Este porcentaje no incluye a posiciones emergentes y abarca tanto desvinculaciones voluntarias, como involuntarias.

### ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL

Rotación	# Ingresos	# Salidas	# Colaboradores a enero	# Colaboradores a diciembre	Índice de rotación
Año 2022	204	193	752	759	26,96%
Año 2023	300	212	759	847	31,88%



## Relaciones laborales

(GRI 2-30) (GRI 402-1)

Si bien en Moderna Alimentos no contamos con organizaciones de trabajadores ni, por tanto, con procesos de negociación colectiva, disponemos de distintos mecanismos para fomentar buenas relaciones laborales<sup>10</sup> basadas en el diálogo social.

Una de las principales herramientas con las que contamos es la encuesta anual de clima laboral. Esta nos permite conocer las condiciones de trabajo y el ambiente laboral de la empresa a nivel nacional. Con una encuesta anónima que completan más

del 90 % de nuestros colaboradores, a la que se suman grupos focales, podemos satisfacer con relación a las facetas laboral y de la organización en general. A partir de los resultados obtenidos, la Dirección de Recursos Humanos organiza reuniones con cada área para identificar oportunidades que mejoren el ambiente laboral, plasmadas en planes de acción a implementar en los ámbitos correspondientes.

Por otra parte, frente a cambios operacionales significativos que podrían afectar a nuestros colaboradores, disponemos de un protocolo que asegura una comunicación transparente y oportuna a todas las personas involucradas.

## Diversidad, Equidad e Inclusión

(GRI 3-3 (TM 5)) (GRI 405-1)

Nuestra empresa se caracteriza por ser diversa e inclusiva, ya que buscamos siempre fomentar la igualdad de oportunidades, ofreciendo un trato equitativo a todas las personas. En Moderna Alimentos, valoramos la profesionalidad y las capacidades individuales, aprovechando la diversidad para enriquecer nuestra compañía.

### DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO POR CARGOS, GÉNERO Y EDAD

Cargo	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL
Analista	29	14	21	22	0	43
Asistente	18	56	30	41	3	74
Coordinador	43	44	23	64	0	87
Director	2	6	0	3	5	8
Especialista	15	12	8	19	0	27
Gerente	20	24	0	33	11	44
Jefe	21	30	8	42	1	51
Operativo	15	237	111	135	6	252
Supervisor	11	23	5	26	3	34
Tecnico	7	125	19	100	13	132
Vendedor	20	75	18	67	10	95
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>646</b>	<b>243</b>	<b>552</b>	<b>52</b>	<b>847</b>

<sup>10</sup> GRI FP3: en 2023 no se dio ningún tipo de disputa laboral en ninguna planta de la organización que culminara en huelgas o cierres de centros de trabajo.



A través de la implementación de políticas internas, hemos conseguido generar procesos más inclusivos. En 2023, dirigimos nuestros esfuerzos a garantizar que la igualdad de oportunidades sea efectiva, por medio de las siguientes medidas y acciones:



### Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

Trabajamos en acciones con base a la Rueda del Bienestar a nivel nacional, involucrando a colaboradores y sus familias.



### Reclutamiento y selección

Actualizamos e implementamos políticas y procedimientos enfocados en asegurar procesos de selección libres de criterios discriminatorios.



### Promoción y desarrollo profesional

Diseñamos e implementamos procedimientos formales y documentados para la promoción y desarrollo profesional de nuestro personal fundamentados en criterios objetivos y equitativos libres de discriminación.



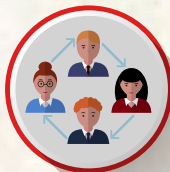
### Capacitaciones

Diseñamos e implementamos programas de capacitación actualizados para mujeres y hombres.



### Remuneración y salario

Contamos con una política de remuneración que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o en puestos con las mismas funciones, hombres y mujeres reciban la misma remuneración.



### Ambiente de trabajo, salud y calidad de vida

Gestionamos un plan de acción para corregir los asuntos que obtuvieron menor calificación en la encuesta de clima laboral.



### Acoso laboral y sexual en el lugar de trabajo

Actualizamos y difundimos nuestro protocolo de acoso laboral con enfoque de género para la prevención, detección y atención de quejas o denuncias en la materia.





## Lugar de trabajo seguro y saludable

(GRI 2-23) (GRI 3-3 (TM 6)) (GRI 403-1)  
(GRI 403-2) (GRI 403-7) (GRI 403-8)

El fomento de espacios de trabajo seguros y saludables es uno de nuestros principales compromisos con las personas. Consideramos que la prevención, formación, supervisión y vigilancia continua de nuestro sistema de gestión de riesgos son pilares fundamentales en materia de seguridad y salud ocupacional.

Nuestra gestión se realiza de conformidad con la normativa de seguridad y salud ocupacional vigente en el país, basada en el artículo 326, numeral 5 de la Constitución del Ecuador, Normas Comunitarias Andinas, convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, Código del Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo, decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales.

Para garantizar permanentemente condiciones seguras de trabajo al 100% de nuestros colaboradores en sus actividades diarias, planificamos e innovamos en la búsqueda de soluciones que contribuyan al cuidado de su salud y seguridad. En este sentido, identificamos, evaluamos, medimos y controlamos los riesgos inherentes a sus actividades laborales utilizando metodologías avaladas internacionalmente y aceptadas por el Ministerio del Trabajo, contamos con una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER).

Además, nos corresponsabilizamos de la seguridad y salud en el trabajo de nuestros proveedores, exigiendo que se cumplan los requisitos de sus respectivos permisos de trabajo que identifican los peligros a los que se exponen durante su labor y las medidas preventivas para reducir los riesgos correspondientes. Además, previo a su ingreso a las plantas de Moderna Alimentos, los proveedores deben obtener un diploma de inducción en seguridad y salud que obtienen tras realizar un curso en nuestra plataforma académica virtual *Siembra*.

## Nuestra gestión en 2023

(GRI 403-5)

Con el objetivo de llegar a una cultura de cero accidentes,

durante 2023, seguimos consolidando la motivación de todos alrededor de los valores de seguridad y salud. Se desplegaron programas de capacitación en varios ámbitos, tales como en riesgos del trabajo, prevención en manejo de químicos, trabajo en alturas y espacios confinados, plan de emergencia, normativa ambiental legal vigente, uso y mantenimiento de equipos de protección personal.

## Participación paritaria

(GRI 403-4)

Conforme a la legislación vigente, contamos con un Comité Central y Subcomités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como delegados en cada uno de nuestros centros de trabajo, en función del número de empleados. Estos representantes se eligen anualmente en una asamblea general y se registran en el Ministerio del Trabajo. Se conforman de manera paritaria según lo establecido en la normativa, con el mismo número de representantes de empleados y empleadores, este comité se reúne una vez al mes.

A continuación, se detallan sus principales funciones:



Velar por el bienestar y la seguridad de los trabajadores en Moderna Alimentos.



Identificar y proponer oportunidades de mejora para las condiciones de trabajo.



Abordar temas de seguridad, prevenir accidentes y proponer medidas preventivas.





## Programa de vigilancia para la salud

(GRI 403-3) (GRI 403-6)

Según la normativa de aplicación, en nuestras plantas y centros de trabajo ponemos a disposición del personal dispensarios médicos, con sus respectivos permisos de funcionamiento. De forma complementaria y basada en un enfoque de salud preventiva, desplegamos programas de ergonomía, fisioterapia y exámenes ocupacionales según los riesgos laborales identificados.

## Principales indicadores

(GRI 403-9) (GRI 403-10)

Cada año, también informamos a las autoridades competentes sobre los accidentes laborales ocurridos. En el año 2023, afortunadamente, no tuvimos ningún fallecimiento en nuestras operaciones. Registramos 32 accidentes dentro de nuestras instalaciones que resultaron en un total de 373 días perdidos debido a licencias médicas, detallados a continuación:

### INDICADORES DE SEGURIDAD LABORAL 2023

2023	Accidentes reportados	Días perdidos	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Manta	3	47	2,23	34,35
Cayambe	8	113	6,38	89,76
Cajabamba	2	6	2,21	6,62
Quito	16	196	3,60	44,33
Guayaquil	3	11	2,54	9,06
IPEC	0	0	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>373</b>	<b>2,12</b>	<b>23,02</b>

En el año 2023, observamos un aumento en el índice de frecuencia debido a un incremento de los accidentes in itinere, principalmente relacionados con accidentes de tránsito por choques o caídas de motocicleta en el trayecto desde el hogar al trabajo o viceversa. Además, se registró un incremento en el índice de gravedad, pasando de 9,17 en 2022 a 23,02 en 2023, debido a que uno de los pocos accidentes registrados en nuestras instalaciones durante el año resultó en un reposo prolongado.

### Indicadores de Salud Laboral

#### Empleados

#### Trabajadores contratistas

Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral

0

0

Número de casos de enfermedades laborales registrables

1

0

Principales tipos de enfermedades laborales

Tendinitis

N/A

#### In itinere

#### Accidentes de trabajo

#### Total

17

15

32

Todos los accidentes presentados dentro y fuera de las instalaciones fueron atendidos por personal médico interno o externo, dependiendo del caso. De igual manera, se ha dado seguimiento a la evolución de cada colaborador para garantizar su óptimo estado de salud. Los accidentes fueron reportados a Riesgos del Trabajo conforme lo establece la normativa vigente.



## MÁS CERCANOS A NUESTRAS COMUNIDADES

Nos sentimos muy unidos a nuestras comunidades y dedicamos importantes esfuerzos para contribuir a su progreso y desarrollo, buscando dinamizar tanto su economía como su tejido productivo y social.

Promovemos un enfoque que busca generar impactos positivos principalmente en los lugares en los que estamos presentes con nuestras plantas. Nuestra intención es la de convertirnos en un verdadero agente de cambio en estas comunidades, impulsando la economía y los emprendimientos locales, a la vez que desplegamos proyectos sostenibles en materia social y ambiental.



**MODERNA  
ALIMENTOS**

### SER AGENTES DE CAMBIO

para la comunidad, aportando a su  
desarrollo integral



**Económico**



**Social**



**Ambiental**





## Inclusión económica

(GRI 3-3 (TM1))

Entendemos la inclusión económica como nuestra capacidad de promover el acceso a oportunidades económicas para las comunidades locales donde operamos.

Este enfoque se materializa en la contratación de personas de las zonas locales, con el fin de facilitar su proximidad a los centros de trabajo. Así, favorecemos la conciliación y fidelización del personal, a la vez que contribuimos a minimizar el impacto ambiental derivado de sus desplazamientos e impulsar las economías locales. Estos mismos criterios los aplicamos al priorizar a proveedores de proximidad, viéndose reflejados los mismos beneficios indicados previamente.

Toda la información reportada respecto a inclusión económica se ha obtenido de nómina del personal y proveedores, recaudación de impuestos, inversión en programas sociales ambientales y emprendimientos locales.

### *Contratación laboral local*

(GRI 202-2) (GRI 413-1)

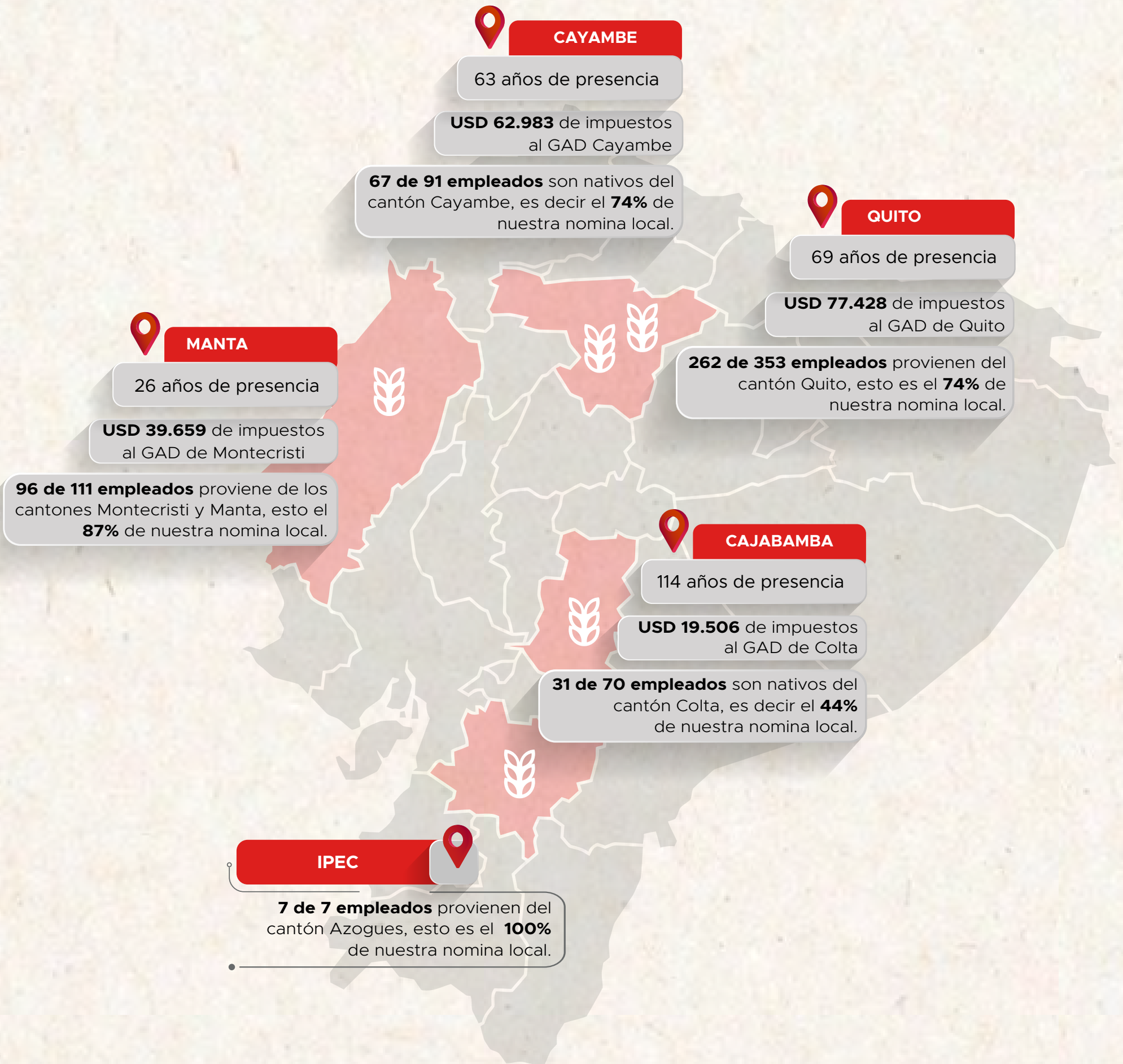
Nuestras prácticas de contratación laboral promueven el desarrollo local. En 2023, el 88.89% de los altos ejecutivos de la empresa provienen de las zonas en las que operamos.

### *Redistribución local del valor económico generado*

(GRI 201-1) (GRI 203-2)

Anualmente, redistribuimos parte del valor económico generado a través del sistema de recaudación impositiva local. Estas contribuciones se cancelan ante los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de los territorios en los que se encuentran ubicadas nuestras plantas. En 2023, este valor ascendió a cerca de USD 200 mil y se distribuyó de la siguiente manera:





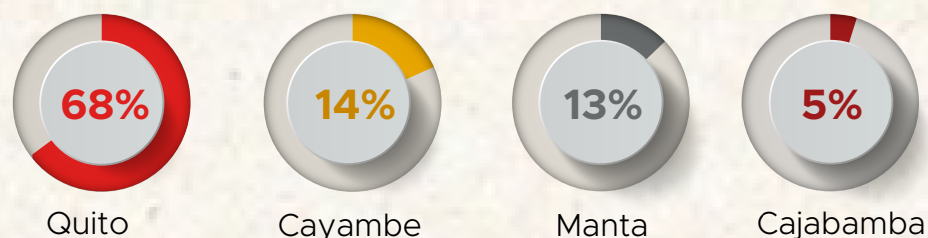


## Impulso a las compras y contrataciones locales de bienes y servicios

(GRI 2-6) (GRI 204-1)

Construimos nuestras relaciones comerciales con proveedores y contratistas sobre la base de la transparencia y de la igualdad de oportunidades, sin discriminación alguna. Bajo este enfoque, buscamos dar oportunidades comerciales a micro, pequeñas y medianas empresas y a proveedores locales ubicados en las zonas de influencia de nuestras operaciones, promoviendo buenas prácticas organizacionales para que cumplan los estándares establecidos en nuestras políticas.

En el año 2023, el 83% de nuestras adquisiciones, sin contar la compra de trigo, se realizó en el país por un valor de USD 43.334.434. La distribución geográfica de este monto se presenta a continuación:



## Nuestro Programa CULTIVA

(GRI 13.22.1)

“Buscamos impulsar la producción de trigo nacional, generando un modelo de negocio agrícola rentable que contribuya a mejorar la calidad de vida del agricultor y su familia”.



La cosecha de trigo en Ecuador es limitada en comparación con otros cultivos, por las condiciones climáticas y geográficas que dificultan su producción a gran escala. El país depende por tanto de las importaciones de países como Estados Unidos, Canadá y Argentina, entre otros, para satisfacer la demanda interna de trigo y productos derivados.

En Moderna Alimentos buscamos consumir materia prima local, por lo que, en 2010 decidimos implementar el programa Cultiva, trabajando con agricultores de nuestras principales zonas de influencia en Chimborazo, Carchi, Bolívar, Pichincha e Imbabura.

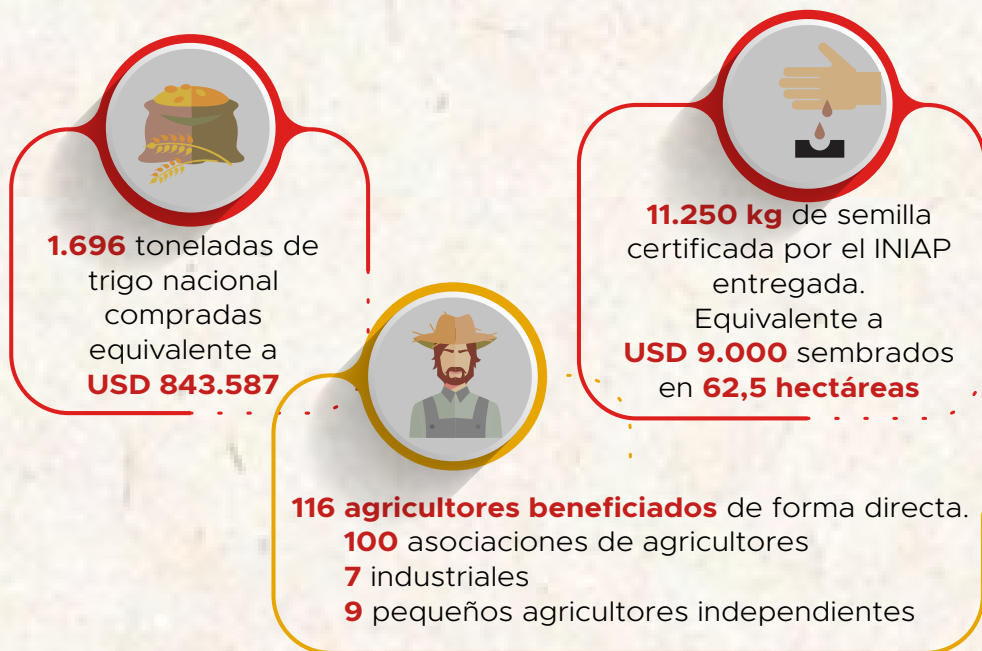




Nuestro apoyo a este sector agrícola de la sierra norte y centro del país se canaliza a través de las siguientes líneas de acción:

- Inspección de terrenos
- Entrega de semilla certificada por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)
- Asistencia técnica
- Garantía de compra del 100% de la cosecha

Durante el año 2023, mediante el programa Cultiva compramos 1.696 toneladas de trigo nacional, beneficiando directamente a 116 agricultores.



Otro mecanismo con el que promovemos la inclusión económica se enfoca en apoyar a nuestros clientes, especialmente panaderías de barrio o tiendas pequeñas y micro mercados. Estos clientes son, por lo general, pequeños negocios fruto de emprendimientos personales, familiares o comunitarios, con acceso reducido a fuentes de financiamiento. Desde Moderna Alimentos buscamos ofrecerles oportunidades financieras a través de créditos comerciales que revisten las siguientes ventajas:

- Su obtención es más fácil y rápida que la de un financiamiento a través del sistema bancario y, adicionalmente, no tienen ningún costo.
- Fomentan la expansión y crecimiento de pequeños negocios, facilitando recursos adicionales.
- Permiten cubrir gastos operativos o inversiones en el negocio.
- Mejoran el flujo de efectivo por medio de condiciones de pago flexibles.
- Fortalecen las relaciones comerciales que nuestra empresa mantiene con ellos.
- Facilitan mayores cantidades de compra, beneficiándose de descuentos por volumen.



En 2023, llegamos con estos créditos a un total de 4.678 clientes.

**CRÉDITOS COMERCIALES 2023**

Canal	Número de clientes	Número de créditos otorgados
Panaderías	3.603	66.388
Tradicional	1.075	25.636
<b>Total</b>	<b>4.676</b>	<b>92.024</b>



## Buenas prácticas comunitarias

(GRI 3-3 (TM 7) (GRI 411-1) (GRI 13.13) (GRI 13.14)




Manejamos las relaciones comunitarias en las zonas de influencia de nuestras operaciones, mediante un equipo centralizado que se desplaza a nuestras distintas plantas de producción, según un plan de trabajo anual y las necesidades que se dan en cada localidad.

Con base en una comunicación transparente con las comunidades, disponemos de mecanismos para conocer y gestionar sus inquietudes en relación con la operación de la compañía y sus respectivos impactos. Cabe señalar que ninguna de nuestras operaciones afecta o incide en los derechos sobre la tierra y los recursos naturales de las comunidades vecinas, con lo que, hasta la fecha, no se han producido afectaciones, ni vulneraciones a los mismos.

Del conjunto de nuestras operaciones, dos de nuestras plantas -Cayambe y Cajabamba- se encuentran en proximidad de

comunidades indígenas. Estas operan desde hace más de 60 y 100 años, respectivamente en dichas localidades, convirtiéndose en parte esencial de estas comunidades y conviviendo en armonía con sus miembros.

De forma complementaria, bajo un enfoque de buena vecindad, nuestros equipos se encuentran en constante relacionamiento con las comunidades aledañas:

-  Informando de los cambios en los procesos productivos que pudieran afectarlas.
-  Capacitando sobre Planes de Manejo Ambiental para preservar y cuidar el entorno.
-  Atendiendo oportunamente sus sugerencias, necesidades y peticiones.

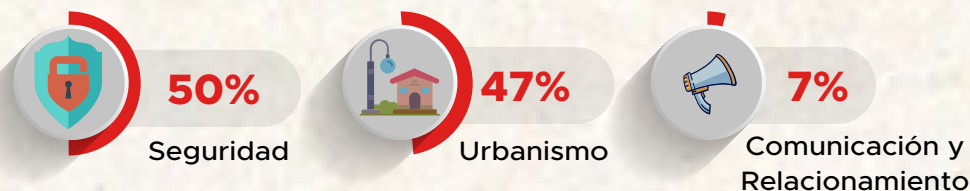


En Moderna Alimentos buscamos ser un buen vecino corporativo, un amigo e influyente que genera espacios adecuados para un buen convivir desde tres enfoques:

1. **Seguridad** (iluminación, seguridad física y patrullaje)
2. **Urbanismo** (estética y ruido)
3. **Comunicación y Relacionamiento**

En 2023 gestionamos 14 PQR (peticiones, quejas o reclamos)

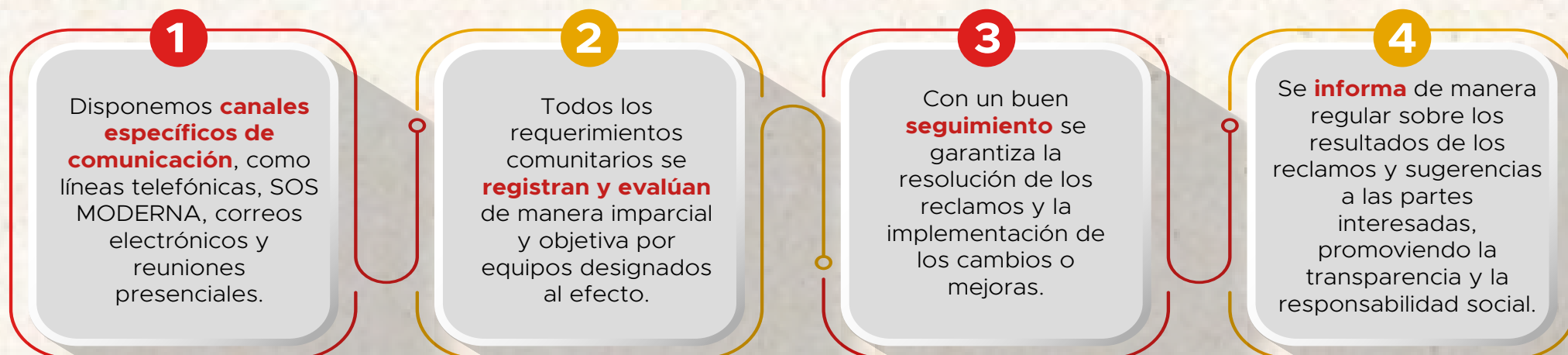
en las comunidades de Cayambe, Cajabamba, Manta y Quito. De estas, 12 están cerradas y 2 se gestionarán en 2024. Del 100% de los PQR cerrados:



### Gestión de sugerencias, quejas y reclamos de las comunidades

(GRI 2-25) (GRI 2-26) (GRI 413-1) (GRI 413-2)

Mediante nuestra *Política de Reclamos y Sugerencias de las Comunidades*, mantenemos lineamientos efectivos para abordar los requerimientos comunitarios que se presentan, desde inquietudes, preocupaciones y solicitudes, hasta reclamaciones y denuncias.





A más de los procesos de relacionamiento, desde Moderna Alimentos trabajamos de forma colaborativa con las comunidades aledañas y otros actores relevantes a nivel local para incidir de forma significativa en su entorno y bienestar. En 2023, esta labor se plasmó en diversas iniciativas como talleres de panadería/pastelería y capacitaciones en planes de manejo ambiental y residuos, todos alineados a nuestra visión de cercanía y buena vecindad.

### **Nuestras acciones ambientales**

(GRI 413-1)

Nuestro compromiso con el cuidado ambiental va más allá del manejo responsable de nuestras operaciones. Buscamos, de la mano de las comunidades y actores locales, contribuir a la recuperación y restauración de áreas deforestadas, generando un impacto positivo en el ambiente y promoviendo la consciencia y acción colectiva en materia ambiental.

#### **Planeta Cayambe: una acción por el clima**

Por medio de nuestra marca de Fideos Cayambe, hemos creado el programa Planeta Cayambe con el objetivo de mejorar la educación y sensibilización respecto del cambio climático.

En el marco de este programa, organizamos la Sembratón 2023, una jornada de voluntariado en la que más de 400 participantes, incluidos colaboradores, miembros de la comunidad, representantes del sector público y organizaciones no gubernamentales, unieron fuerzas para restaurar un área deforestada de la parroquia Cangahua del cantón Cayambe. Durante esta actividad se sembraron 1.000 especies nativas de Cedro, Cholán, Arrayán y Pumamaqui, contribuyendo así a la preservación de la biodiversidad local y al equilibrio climático al absorber 15.000 kg de CO<sub>2</sub> al año.

#### **Intervención en la Laguna de Colta**

Con los mismos objetivos y siguiendo la misma dinámica, impulsamos una jornada de voluntariado en la Laguna de Colta, donde 42 personas, entre personal de la empresa y sector público, participaron en la siembra de 256 especies nativas y ornamentales como Alisos, Álamos, Tilo, Capulí, Margaritas y Escanceles.



## Promoviendo la educación en Colta

(GRI 413-1)

Nuestra presencia por más de 100 años en el cantón Colta nos ha vuelto un verdadero pilar del desarrollo local, al proporcionarnos un conocimiento único y cercano de las problemáticas que afectan a la comunidad, en especial en torno a la educación.

Tras realizar un análisis profundo de la situación educativa de la zona, decidimos lanzar en 2018 el programa “Creciendo Juntos” que, con el paso del tiempo, se ha convertido en el mayor programa de responsabilidad social de Moderna Alimentos.

Con este programa nace nuestro Centro Comunitario Ñukata Kuyay (‘Quien te quiere, Quien te cuida’) que ofrece a la niñez del cantón Colta un espacio de crecimiento integral por medio del **desarrollo de competencias académicas, intelectuales, artísticas, sociales y emocionales.**

Las clases abarcan disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas, las cuales promueven el desarrollo del pensamiento crítico y fomentan la adopción de valores. Contribuimos directamente al crecimiento de los niños, proporcionándoles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito a largo plazo. Nuestra gestión esta enfocada en brindar herramientas que permitan superar las barreras de exclusión social al tiempo que construimos un proyecto de vida sólido y sostenible para los niños.



**Lenguaje:** 92 estudiantes experimentaron notables mejoras en sus habilidades comunicativas, tanto oral como escrita, gracias a participar en enriquecedores talleres diseñados para potenciar su expresión.



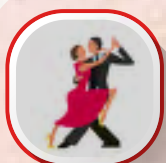
**Matemática:** 92 estudiantes fortalecieron su pensamiento lógico-matemático, lo cual tuvo un impacto directo en el desarrollo de sus habilidades cognitivas y en su desempeño escolar.



**Música:** 35 estudiantes exploraron y perfeccionaron sus destrezas en guitarra, piano y violín, comprendiendo las diferencias entre estos instrumentos y reconociendo sus propias capacidades musicales.



**Dibujo y pintura:** 35 estudiantes fortalecieron su creatividad a través de talleres de dibujo y pintura, donde no solo aprendieron nuevas técnicas, sino que también tuvieron la oportunidad de plasmar sus propios diseños y esculpir sus obras, fomentando así su expresión artística única.



**Danza:** 23 estudiantes mejoraron el control de su cuerpo, coordinación, equilibrio, reflejos y expresión artística, brindándoles una experiencia integral en el ámbito de la actividad física y la expresión creativa.



**Robótica:** 25 estudiantes despertaron su intuición científica y pensamiento computacional a través de clases de robótica, donde adquirieron habilidades para la resolución de problemas y desarrollaron su capacidad de innovación.



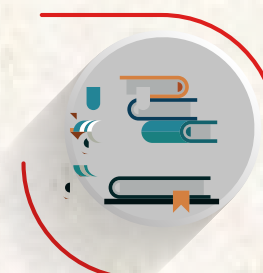
**Actividades lúdicas:** 28 estudiantes potenciaron su creatividad, paciencia, capacidad de concentración y psicomotricidad de manera entretenida y educativa.



**Ajedrez:** 16 estudiantes potenciaron su razonamiento lógico, promoviendo el desarrollo de estrategias y el ejercicio del pensamiento táctico.

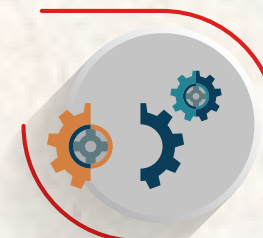


En 2023, nuestro programa Creciendo Juntos se unió a la red Unidos por la Educación con el objetivo de maximizar el potencial académico de los niños mediante una intervención integral que abarca tres dimensiones clave: pedagógica, equipamiento y vinculación comunitaria.



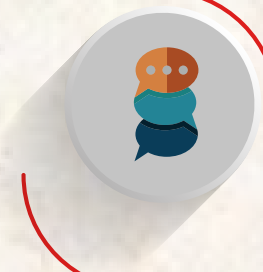
### Pedagógico

Definición de estrategias y métodos educativos utilizados para guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje, diseñadas para optimizar el desarrollo académico y personal de los niños.



### Equipamiento

Inversión en recursos, herramientas y materiales educativos utilizados en la enseñanza y aprendizaje para enriquecer la experiencia educativa de los niños.



### Vinculación

Colaboración y conexión activa del Centro Comunitario Ñukata Kuyay con una red de instituciones y organizaciones comprometidas con la mejora de la educación, con el objetivo de maximizar el potencial académico de los niños y garantizar un entorno de aprendizaje enriquecido.

## Nuestra contribución a la seguridad alimentaria

(GRI 3-3 (TM 8)) (GRI G4-FP4)

Alineados de forma absoluta con nuestro giro de negocio, buscamos contribuir a las problemáticas globales de lucha contra el hambre, desnutrición y desperdicio de alimentos que, de manera interrelacionada, también afectan considerablemente a nuestro país.

Cerca de una quinta parte de toda la comida del mundo acaba en la basura, esto es cerca de 931 millones de toneladas cada año, según el Índice de desperdicio de alimentos de 2021,

publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

En Ecuador, este valor ascendió en 2021 a 1.26 millones de toneladas, lo que corresponde a un desperdicio promedio de 72 kilogramos de alimentos per cápita durante el año. Esta realidad es aún más desafortunada teniendo en cuenta que el Ecuador registra la segunda tasa más alta de desnutrición crónica infantil de América Latina y el Caribe, de acuerdo con las estadísticas de la Oficina del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).





## Nuestra lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos

(GRI G4-FP4) (GRI 13.9)

En 2023, a través de nuestra marca Panes Moderna y de su programa **Compartiendo Sonrisas**, nos unimos a la iniciativa de la *World Wildlife Fund (WWF)* denominada la Hora del Planeta como aliados en el proyecto Ecuador Cero Desperdicios.

En este contexto, realizamos talleres culinarios en el Mall del Pacífico en Manta y en el Quicentro Garden de Quito, trasladando mensajes clave alrededor del desperdicio de alimentos en Ecuador y promoviendo prácticas responsables de cocina. Los eventos contaron con una importante difusión en redes sociales, generando un efecto multiplicador y sensibilizando a más de 2 millones de personas.

Comprometidos con la seguridad alimentaria y el cumplimiento de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas “Hambre Cero”, a la par trabajamos en alianza con diversas fundaciones para entregar productos alimenticios a grupos desatendidos del país. En 2023, entregamos 282.942 kg de productos alimenticios en donaciones, beneficiando a 106.398 personas vulnerables del Ecuador.

Nuestros principales aliados en esta labor de ayuda alimentaria son la Fundación Jonathan, Banco de Alimentos Quito, Centro del Muchacho trabajador, Club Rotario, Centro de Promoción Integral de la Mujer, REMAR Ecuador, Tierra Nueva, Hilando Sueños, María Madre de la Unidad y Mater Unitatis.

## Enfrentando la Desnutrición Crónica Infantil

La Desnutrición Crónica Infantil (DCI) es una preocupación seria y multifacética que afecta no solo la salud individual de los niños, sino también el desarrollo a largo plazo de una sociedad. En el Ecuador, dos de cada tres niños menores de dos años sufren esta condición, según datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición del Ecuador realizada en 2018<sup>11</sup>.

En Moderna Alimentos pretendemos contribuir a la erradicación de esta problemática que constituye un reto significativo para nuestro país, abordando la situación desde tres aristas:



**Promoción de una alimentación adecuada:** Enfocados en promocionar el valor nutricional de los productos elaborados por Moderna Alimentos y proporciona información clara y accesible sobre los principios de una alimentación equilibrada.



**Prevención de embarazo adolescente:** Capacitar a las niñas y adolescentes para que tomen decisiones informadas y saludables sobre su sexualidad, reduciendo así las tasas de embarazo no planificado y promoviendo su bienestar general.



**Educación sobre prácticas de higiene:** La promoción de prácticas de higiene, como el lavado de manos adecuado, puede ayudar a prevenir enfermedades que afectan la salud y el crecimiento de los niños.

Enfrentar la DCI requiere del esfuerzo coordinado del sector público, de las comunidades y de empresas privadas. Bajo este enfoque, en 2023 hemos trabajado desplegando múltiples acciones en diversas zonas del país:



<sup>11</sup>Encuesta Nacional de Salud y Nutrición – ENSANUT ECU. Ecuador, 2018. Instituto Nacional de Estadística y Censos y Ministerio de Salud Pública de Ecuador.



### "Club del Saber"

Una de las causas de la DCI es el embarazo adolescente, siendo Ecuador el segundo país de la región andina con mayor incidencia en el que dos de cada diez partos son de niñas y adolescentes.

Tras la participación en las mesas intersectoriales del cantón Colta, lideradas por la "Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Crónica Infantil", redes, coaliciones y alianzas público-privadas, decidimos crear un grupo juvenil llamado el Club del Saber; con el propósito de prevenir el embarazo adolescente, la violencia de género y promover una sexualidad sana y segura, este club facilita a niños y jóvenes de la zona acceso a prácticas de sano esparcimiento, voluntariado, emprendimientos y formación en materia de derechos sexuales y reproductivos.

Durante 2023, se organizó 17 sesiones, tanto de tipo informativo y comunicacional, como talleres en los que participaron actores clave con destrezas en el manejo de adolescentes a lo largo de 34 horas de capacitación en diversas temáticas. También se consiguió una alianza con el



Centro de Salud de Colta para promover una atención integral del adolescente bajo modalidad de convenio.



"El bienestar nos une YA" es un programa liderado por nuestra marca "Avena YA" que busca contribuir al bienestar de las poblaciones vulnerables del país, especialmente de niños y madres de las zonas de Colta y Manta.

En 2023, la ejecución de nuestro programa se realizó en la Unidad Educativa 15 de Agosto en Gatazo Chico de Colta y en la Fundación Kiwanis de Manta, mediante intervenciones centradas en salud, nutrición y recreación. Entre las dos localidades, se beneficiaron 142 niños, accediendo a exámenes de laboratorio, valoración y tratamiento médico, talleres de buenas prácticas alimentarias, desayunos nutritivos y kits alimentarios.





***Trabajamos continuamente para lograr que nuestra operación sea cada vez más limpia y respetuosa con el medio ambiente.***

Nuestro compromiso con la sociedad implica producir alimentos de manera sostenible, asegurando el bienestar de las generaciones venideras. Para cumplir con este propósito, contamos con un sistema de gestión que asegura, no solamente la calidad e inocuidad de nuestros productos, sino que integra el cuidado ambiental y un manejo riguroso de nuestros impactos en el entorno natural.

## CONTENIDOS

Operación más limpia  
Hacia la carbono neutralidad de nuestras operaciones

## TEMAS MATERIALES

TM 3 - Gestión de la huella de carbono  
TM 4 - Buenas prácticas ambientales



## OPERACIÓN MÁS LIMPIA

(GRI 3-3 (TM 4))

La elaboración de nuestros productos está intrínsecamente ligada a un entorno natural saludable, del cual obtenemos materias primas y recursos de calidad. En Moderna Alimentos contamos con una estrategia ambiental que guía nuestros objetivos para minimizar el impacto de nuestras actividades diarias en las plantas de producción.

### ESTRATEGIA AMBIENTAL



Gestionamos nuestros impactos ambientales en **cumplimiento** de la normativa ambiental vigente, tanto a nivel nacional, como local.



Implementamos proyectos de **producción más limpia** con base en un esquema de **economía circular** y mediante el fomento de una **cultura de responsabilidad ambiental**.



Cuantificamos y trabajamos en mitigar nuestra **huella de carbono** corporativa con el objetivo de alcanzar la **Carbono Neutralidad** en 2026.

### Uso responsable de recursos

En el marco de nuestra gestión ambiental, nos enfocamos en optimizar el uso de recursos naturales.





## Consumo responsable de agua

(GRI 303-1) (GRI 303-3) (GRI 303-5)

El agua es un recurso esencial que enfrenta limitaciones debido al cambio climático. Por esta razón, buscamos aplicar medidas permanentes para su uso eficiente y evitar desperdicios.

Uno de nuestros procesos en los que se requiere agua es el acondicionamiento de trigo en los molinos. Utilizamos el agua como ingrediente en el proceso de transformación de la materia prima para obtener masa de pan y sémola para pasta. En ninguno de estos procesos se generan efluentes, ya que el agua se absorbe en su totalidad, es decir que nuestros procesos se caracterizan por ser secos.

Para nuestro suministro de agua, empleamos tanto el servicio público, como el agua extraída de una vertiente natural en nuestros terrenos en Cayambe. En el 2023, experimentamos un aumento significativo en el suministro de agua atribuible

tanto al aumento en los niveles de manufactura, como a la incorporación de las plantas de Amaguaña e IPEC. En el área de Pastificio durante el 2022, hubo una falla de calibración en el medidor lo que impidió el registro de data real del consumo de agua, a esto se debe la variación comparada con el 2023.



### CONSUMO DE AGUA POR LOCALIDAD (m<sup>3</sup>)

Localidad	2022	2023
1 Amaguaña	N/A	2.904
2 Cajabamba	1.289	1.602
3 Cayambe Molino	3.283	3.203
4 Cayambe Pastificio	1.538	15.189
5 IPEC	N/A	108
6 Manta	5.419	7.558
7 Quito	10.408	12.000





## Consumo eficiente de materias primas y materiales

(GRI 301-1) (GRI 301-2) (GRI 301-3)

Para elaborar nuestros productos requerimos de materias primas agrícolas, cereales, entre los que destaca el trigo, ingrediente principal en la preparación de harinas, sémolas, panes y pastas.

CONSUMO DE MATERIA PRIMAS (t)		
Planta	Materia prima	Cantidad
Amaguaña	Masa	38
Cajabamba	Trigo, avena, fécula de maíz	40.818
Cayambe Molino	Trigo	47.991
Cayambe Pastificio	Sémola	11.178
IPEC	Masa	44
Manta	Trigo	112.366
Quito	Masa	10.755
<b>TOTAL</b>		<b>223.190</b>

Para evitar el desperdicio de materias primas e insumos, llevamos a cabo un riguroso proceso de revisión de la capacidad productiva de nuestras plantas, la cual se determina con base en un análisis mensual de la demanda de nuestros productos y de la disponibilidad de materia primas y demás insumos. Se realizan semanalmente revisiones y actualizaciones de estos consumos para cumplir con los requerimientos de producción de manera efectiva, evitando generar remanentes.

Además de los ingredientes que necesitamos para elaborar nuestros productos, también utilizamos materiales para su empaque. Es preciso recalcar que el sector agroalimentario en general se caracteriza por un uso particularmente significativo de materiales de empaque para poder transportar y entregar productos en óptimas condiciones de seguridad, inocuidad y conservación.

Para el empaque de los productos de nuestra línea B2B (harina industrial) se utilizan esencialmente sacos y láminas de

polipropileno, plástico stretch e hilo. Para la línea B2C (harina fraccionada, pan y pastas) se emplean fundas plásticas y cartón.



## CONSUMO DE MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE (t)

Planta	Cantidad
Amaguaña	6
Cajabamba	129
Cayambe Molino	145
Cayambe Pastificio	176
IPEC	0,08
Manta	234
Quito	249
<b>TOTAL</b>	<b>939</b>



Debido a la importancia de garantizar condiciones de seguridad e inocuidad de nuestros productos, es particularmente complejo hacer uso de insumos reciclados o de materiales de envasado recuperados. Sin embargo, promovemos iniciativas que inciden en materia de aprovechamiento y revalorización de materiales, sin afectar la calidad de los alimentos que elaboramos.

En 2023, destacan las siguientes acciones:



Transformamos residuos orgánicos en biocompost.



Aumentamos la vida útil de los moldes que empleamos gracias al cambio de material de recubrimiento.

## Nuestra gestión de la contaminación ambiental

(GRI 2-23)

En nuestras operaciones, aplicamos el principio de precaución dentro de nuestro enfoque de minimización y mitigación de impactos sobre el entorno, adoptando medidas para prevenir la contaminación y fomentando un uso responsable de los recursos. Así, los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones son reducidos, controlados y mitigados mediante programas de manejo y proyectos ambientales con innovación tecnológica, capacitación y mejora continua.

Todas nuestras plantas de producción cuentan con los permisos ambientales para operar y, periódicamente, presentamos a la autoridad de control competente informes de cumplimiento de las actividades programadas y aprobadas en el Plan de Manejo Ambiental, garantizando así que nuestras operaciones se desarrollan de manera responsable y sostenible.





## Nuestra gestión integral de residuos

(GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)

Derivado de nuestra actividad, se generan residuos, tanto peligrosos como no peligrosos. Entre aquellos categorizados como no peligrosos se encuentran residuos como el cartón, plástico o restos de chatarra, mermas de producto no conforme y residuos orgánicos.

Por otro lado, los residuos peligrosos que generamos son segregados, almacenados y gestionados correctamente para minimizar su impacto ambiental. Como parte de nuestra responsabilidad, exigimos a los gestores calificados que certifiquen la correcta disposición de acuerdo con la normativa, además de controlar su volumen y la efectividad de las medidas aplicadas para su reducción.

Durante el año 2023, generamos 5,89 toneladas de desechos peligrosos en nuestras distintas plantas que se entregaron a gestores ambientales calificados. Con ello, redujimos en un 28% nuestra generación de desechos peligrosos con relación a 2022, gracias a mejoras implementadas en nuestros procesos, así como al mantenimiento de equipos y la optimización del uso de combustibles.

En cuanto a las 152 toneladas de desechos reciclables que generamos en 2023, al promover su clasificación en la fuente, se entregaron a gestores ambientales autorizados.

### GENERACIÓN DE DESECHOS (t)

Peligrosos

No peligrosos



5,89



152

Con el fin de minimizar el desperdicio alimentario y su repercusión en los ámbitos ambiental, social y económico, hemos desarrollado un proyecto de economía circular en nuestra planta de pan de Quito.

Por medio de este, transformamos el pan no apto para consumo humano y otros desechos orgánicos generados, en subproductos, entregándolos a un gestor que los convierte en abono. En 2023 entregamos este abono al Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador (INIAP) para realizar pruebas y determinar las cantidades óptimas para un uso eficiente. Posteriormente, hemos planificado entregarlo a los agricultores que participan en nuestro programa Cultiva.

En 2023, entregamos al gestor 100.886 kg de residuos orgánicos, los cuales fueron transformados para obtener 4.035 kg de biocompost. Realizamos una primera entrega de 35 sacos de 25 kg cada uno al INIAP y 50 sacos a agricultores del programa Cultiva, para realizar las pruebas de calidad.







### Calidad de efluentes

(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-4)

La gran mayoría de nuestros procesos de producción se desarrollan en seco, con lo que no generamos efluentes industriales. En consecuencia, tampoco reciclamos, ni reutilizamos agua en nuestras operaciones. Tan solo nuestro proceso de despacho de pan, que se realiza en la planta de Quito, genera aguas residuales debido al lavado de gavetas. En 2023, se generaron 3,58 m<sup>3</sup> de efluentes que, aunque cumplen los límites máximos permisibles para descarga al sistema de alcantarillado, se dispusieron con un gestor ambiental calificado que garantizaba cumplir los parámetros requeridos por la normativa ambiental vigente y evitando cualquier afectación al entorno.



### Calidad del aire

(GRI 305-7)

En cuanto a nuestra gestión de calidad del aire, realizamos anualmente monitoreos con laboratorios externos acreditados, de conformidad con la normativa ambiental. En 2023, invertimos cerca de USD 13.937 para dar seguimiento a nuestras emisiones al aire ambiente. Los resultados obtenidos arrojaron valores inferiores a los límites máximos permisibles, establecidos en el Texto de Legislación Ambiental Secundario del Ministerio del Ambiente (TULSMA), específicamente en la Norma de Calidad de Aire Ambiente, mitigando de esta forma nuestro impacto en el entorno de nuestras operaciones.

#### CARACTERIZACIÓN CALIDAD AIRE AMBIENTE

Parámetros	CO	NO2	SO <sub>2</sub>	O <sub>3</sub>	PM 10	PM 2.5
Unidad	ppb	ppb	ppb	ppb	ug/m <sup>3</sup>	ug/m <sup>3</sup>
Cajabamba	690	4,1	4	14,7	37	30
Cayambe	784	7	9	34	23	18
Manta	1.540	8,7	6,7	5,8	51	27
Límites máximos permisibles	10.000	200	125	100	100	50



## HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD DE NUESTRAS ACTIVIDADES

(GRI 3-3 (TM 3)) (GRI 201-2)

En Moderna Alimentos, somos conscientes de que el cambio climático constituye uno de los principales desafíos que afronta nuestra sociedad, y que podemos contribuir a frenar esta problemática global y avanzar hacia la descarbonización de la economía ecuatoriana.

Uno de los principales focos de actuación de nuestra estrategia ambiental se centra en minimizar la huella de carbono de la compañía. Como primer paso para progresar en esta línea, desde el año 2019 calculamos nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI). Así, podemos conocer su evolución y detectar oportunidades de mejora, lo que nos permite aplicar medidas enfocadas en acercarnos a nuestro objetivo de carbono neutralidad en los alcances 1 y 2 para el año 2026.

### Nuestra gestión energética

(GRI 302-1) (GRI 302-4)

Durante los últimos años, se han presentado múltiples cambios en el ámbito energético, tanto en el Ecuador como a nivel mundial, en términos tecnológicos, económicos y normativos.

En la actualidad, hacemos uso de diversas fuentes de energía en nuestras operaciones, tales como combustibles fósiles y electricidad para cumplir con nuestros procesos. Con el objetivo de ser más eficientes, hemos implementado y seguimos desarrollando varias iniciativas que nos permitirán mejorar nuestro desempeño energético.

En 2023 consumimos 41,7 TJ como resultado de la combustión de gas licuado de petróleo (GLP), gasolina y diésel.

En las plantas de Quito y Amaguaña utilizamos GLP para el funcionamiento de los hornos. En las otras localidades, lo empleamos en menor medida como combustible para montacargas.

Durante 2023, nuestro consumo de GLP se incrementó en un 13,7% con relación a 2022, debido al incremento de producción en la planta de Quito.



#### CONSUMO TOTAL DE GLP (TJ)

Planta	2021	2022	2023
Amaguaña	N/A	N/A	0,11
Cajabamba	0,63	0,02	0,06
Cayambe	0,09	0,09	0,08
CD Guayaquil	N/A	N/A	0,07
Manta	0,67	0,15	0,15
Quito	14,19	16,94	19,09
<b>TOTAL</b>	<b>15,58</b>	<b>17,20</b>	<b>19,56</b>

Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del GLP: 45.343,044 J/kg.

En 2023, lanzamos el proyecto Águila, el cual tiene como objetivo distribuir los productos de la línea B2C de Tienda a Tienda, abreviada como TAT. Para llevar a cabo esta tarea, empleamos vehículos tipo Vans pequeñas que utilizan gasolina, lo cual justifica la variación presentada en consumo de gasolina con respecto a periodos anteriores.



#### CONSUMO TOTAL DE GASOLINA (TJ)

Planta	2021	2022	2023
TAT- Quito	N/A	N/A	1,87

Para calcular la energía, utilizamos el siguiente factor de conversión: 0,0000310 TJ/l.



En nuestras actividades, el diésel es una fuente significativa de energía. Se utiliza en sistemas de calderos en las plantas de Cayambe Pastificio y Quito. Adicionalmente, este combustible se utiliza para accionar los generadores eléctricos en caso de cortes de energía y como combustible para vehículos propios.

En 2023, el consumo de diésel se redujo ligeramente, gracias a la implementación de un punto verde en la planta de Quito, que permitió optimizar el consumo de este combustible a través de la mejora del sistema de calderas de vapor.



### CONSUMO TOTAL DE DIÉSEL (TJ)

Planta	2021	2022	2023
Amaguaña	N/A	N/A	0,03
Cajabamba	N/A	N/A	0,20
Cayambe	13,13	13,16	13,76
IPEC	N/A	N/A	0,04
Manta	1,36	0,29	0,56
Quito	4,69	7,03	5,69
<b>TOTAL</b>	<b>19,18</b>	<b>20,48</b>	<b>20,28</b>

Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del diésel: 146.520.000 J/gal.

Con relación a nuestro consumo de electricidad, alrededor del 30% de esta energía es generada en nuestra central hidroeléctrica de 1,57 MW ubicada en Cayambe. Con ello, reducimos nuestra dependencia de la compra de energía eléctrica al estado y disminuimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al utilizar una fuente de energía renovable no convencional.

En 2023, nuestro consumo de energía eléctrica se situó en 19.302,40 MWh, equivalente a 69,49 TJ, esto es un 5,60% más que lo consumido en 2022, debido a la implementación de nuevos procesos productivos y al potenciamiento de algunas de nuestras plantas.



### CONSUMO ELÉCTRICO (TJ)

Planta	2022		2023	
	propio	externo	propio	externo
Amaguaña	N/A	N/A	-	0,22
Cajabamba	-	10,93	-	9,14
Cayambe Molino	8,74	5,81	10,90	4,35
Cayambe Pastificio	6,98	-	8,34	-
IPEC	N/A	N/A	-	0,28
Manta	-	28,52	-	30,10
Quito	-	4,79	-	6,11
<b>TOTAL</b>	<b>15,72</b>	<b>50,05</b>	<b>19,24</b>	<b>50,20</b>

Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física, en este caso, la energía solo se ocupó el factor de conversión entre  $1 \text{ W.s} = 1 \text{ J}$ , o su equivalente  $1 \text{ kWh} = 3,6 \times 10^6 \text{ J}$ . Adicional  $1 \text{ TJ} = 1 \times 10^{12} \text{ J}$ .



## Intensidad energética

(GRI 302-3)

Calculamos la intensidad energética de nuestras operaciones, relacionando el total de consumo energético, expresado en terajulios (TJ), con la cantidad de materia prima procesada en cada planta, medida en toneladas (t).

 <b>INTENSIDAD ENERGÉTICA (X 10<sup>-4</sup> TJ/t)</b>		
Planta	2022	2023
Amaguaña	N/A	56,72
Cajabamba	2,43	2,39
Cayambe Pastificio	7,15	7,46
Cayambe Molino	2,31	3,18
IPEC	N/A	64,60
Manta	2,76	2,68
Quito	4,01	5,68
<b>TOTAL</b>	<b>18,65</b>	<b>142,72</b>

En 2023, se observa un aumento significativo de nuestra intensidad energética atribuible a la integración de las

operaciones de las plantas de Amaguaña e IPEC, dado que sus procesos incorporan sistemas de refrigeración y hornos eléctricos que requieren mayor consumo de energía eléctrica.

## Evolución de nuestra huella de carbono

(GRI 3-3 (TM 3)) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-4) (GRI 305-5)

Realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono siguiendo las directrices del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR) del Greenhouse Gas Protocol (GHP) y de la Norma ISO 14064-1 que establece las especificaciones y orientaciones para la cuantificación y reporte de emisiones y remociones de GEI a nivel organizacional.

Para el cálculo de emisiones directas de alcance 1, consideramos el consumo de combustibles (GLP, diésel, gasolina) en las actividades de las plantas de producción, empleando los factores de emisión proporcionados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

En cuanto a las emisiones indirectas de alcance 2, consideramos los datos de consumo de energía eléctrica comprada por cada planta. Al tratarse de energía de la red pública, aplicamos el factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado, según lo establecido por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica para el sector eléctrico del Ecuador en 2022.





### EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (tCO<sub>2eq</sub>)

Planta	2022		2023	
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1	Alcance 2
Amaguaña	N/A	N/A	9,32	5,72
Cajabamba	1,26	1.378,65	18,72	233,51
Cayambe Molino	5,68	288,25	0,00	111,10
Cayambe Pastificio	975,20	0,00	1.024,30	0,00
IPEC	N/A	N/A	2,57	8,53
Manta	30,96	3.596,88	51,19	769,16
Quito	1.589,88	603,56	1.626,44	156,08
<b>TOTAL</b>	<b>2.602,98</b>	<b>5.867,34</b>	<b>2.732,54</b>	<b>1.284,10</b>

#### Notas:

Factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del 2019 al 2021 = 0,45 [tCO<sub>2</sub>/MWh]

Factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del 2022 = 0,092 [tCO<sub>2</sub>/MWh]

La disminución registrada en la cantidad de nuestras emisiones de alcance 2 en 2023 se debe principalmente a la reducción del factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado.

Con relación a las emisiones indirectas de alcance 3, tomando en cuenta que el Protocolo GHG y la Norma ISO 14064 determinan que su reporte es recomendable pero no obligatorio, hemos decidido no incluirlas.






En términos de intensidad de nuestras emisiones, esto es la cantidad de emisiones de alcance 1 y 2 generadas por cada tonelada de producción, esta ratio alcanzó un valor de 0,0180 tCO<sub>2eq</sub>/t en 2023.

En línea con la reducción de nuestra huella de carbono, a lo largo del año implementamos una serie de iniciativas de producción más limpia. En el 2023, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador reconoció algunas de estas iniciativas como proyectos de producción más limpia, otorgando la Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde, mención Empresa Ecoeficiente a nuestra planta de Quito por los proyectos:





## PUNTOS VERDES CERTIFICADOS EN LA PLANTA DE QUITO

Planta	Reducción alcanzada	Proyecto
 <p><b>QUITO</b></p>	 <p><b>23,09%</b></p>	Reducción en el consumo de combustible Diesel (gal diésel/ t producida) por mejoras en el sistema de calderas de vapor.
	 <p><b>92,70%</b></p>	Reducción en el consumo de aceite desmoldante (Kg de aceite/ t pan) por cambio en el material de los moldes.
	 <p><b>393.726,95 kg</b></p>	Aprovechamiento de 393.726,95 Kg de residuos orgánicos para la elaboración de 663 sacos de compost correspondientes al periodo junio 2021 a julio 2023
	 <p><b>69,23%</b></p>	Reducción del consumo energéticos (iluminación) por cambio de tubos fluorescentes a LED.

Además, recertificamos como Empresa Ecoeficiente nuestras plantas de Manta y Cajabamba con los siguientes proyectos:

### MANTA

Reducción del 74,90% en el consumo de energía eléctrica del área de filtro de mangas y recepción de trigo por la implementación del variador de velocidad eléctrico YASKAWA en el motor de filtro de mangas.

Reducción del 94,20% en el consumo de tanques de GLP en el área de logística por la implementación de equipos de montacarga eléctricos.

Reducción del 3,02% en el consumo de sacos de polipropileno para empaque de harina por la implementación de líneas de despacho a granel.

Reducción del 16,49% en el consumo de sacos de polipropileno del subproducto Salvado de trigo (afrecho) por la implementación de un equipo compactador en el área de molienda de trigo.

Recuperación de 14.652,58 kg de polvo de trigo por la implementación de filtro de mangas en el área de recepción de trigo.

### CAJABAMBA

Reducción del 32,41% en el consumo de energía eléctrica por sustitución de tubos fluorescentes a LED.

Reducción del 0,96% en el consumo de energía eléctrica por eficiencia en el proceso de descarga de trigo.

Recuperación del 10,3% de los desechos generados en la pre-limpieza de trigo, por la implementación de un nuevo sistema de recepción.

Reducción del 21,20% de plásticos y del 24,97% de cartón por el uso eficiente de materias primas (enzimas) en el proceso productivo.

Reducción del 20,34% de insumos (hilos) en el proceso de ensacado por implementación de maquinaria eficiente.



## CONTENIDOS

Perfil de nuestra Memoria

Revisión y actualización de nuestros temas materiales

Índice de contenidos GRI



## PERFIL DE NUESTRA MEMORIA

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4)

Con base en nuestro firme compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, publicamos por décimo año consecutivo<sup>12</sup> nuestra Memoria de Sostenibilidad, con el objeto de reportar nuestros retos y progresos en materia económica, ambiental, social y de gobernanza.

A través de sus páginas, hacemos un recorrido por los principales hitos que han acontecido en el ejercicio 2023, a la vez que reportamos información relevante relacionada con nuestros temas materiales.

Este documento se constituye, de este modo, como un instrumento clave para que nuestros grupos de interés puedan conocer nuestras iniciativas y resultados desde el ejercicio anterior.

<sup>12</sup> **GRI 2-3:** Moderna Alimentos ha publicado consecutivamente y de forma anual memorias de sostenibilidad durante los últimos 10 años.

<sup>12</sup> **GRI 2-4:** durante 2022, no se han detectado errores o se han generado cambios en relación con la información presentada en informes anteriores que sean lo suficientemente significativos como para proporcionar en la presente Memoria una actualización.

<sup>13</sup> **GRI:** Global Reporting Initiative.

## Cobertura y alcance

Esta Memoria ha sido preparada y elaborada conforme a los Estándares GRI 2021<sup>13</sup>, además de tomar los elementos pertinentes del Estándar sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. El reporte abarca el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y, al igual que nuestros estados financieros, abarca las actividades de Moderna Alimentos S.A. e Industria Panificadora Ecuatoriana IPEC S.A.S., de la cual adquirimos el 80 % de capital accionario en 2023.

La información financiera expuesta ha sido extraída de los estados financieros 2023 consolidados de las dos empresas, auditados por una firma externa independiente, mientras que la no financiera procede de nuestros sistemas de gestión de la información, los cuales responden a criterios de integridad, transparencia y fiabilidad.







## Principios de elaboración

Para garantizar la calidad y la correcta presentación de la información, hemos aplicado los ocho principios establecidos por el GRI para este fin:



Precisión



Equilibrio



Claridad



Comparabilidad



Exhaustividad



Contexto de  
sostenibilidad



Puntualidad



Verificabilidad

## Verificación y trazabilidad de la información

(GRI 2-3) (GRI 2-5)

Moderna Alimentos no ha realizado proceso específico de verificación externa de este documento a un tercero independiente en relación con la aplicación y uso de los Estándares GRI. Sin embargo, gran parte de los contenidos económicos, ambientales y/o sociales reportados se contrastaron externamente e independiente en los procesos de aseguramiento a los que nos sometemos anualmente.

## Consultas e información adicional

Para ampliar información sobre nuestra empresa o este documento, visite la siguiente web:



[www.modernaalimentos.com.ec](http://www.modernaalimentos.com.ec)



Sus inquietudes y comentarios son importantes puede contactarnos dirigiéndose a:

**Carolina Yela Guevara** - Jefe de Sostenibilidad -  
+593 986019135 - [cyela@moderna.com.ec](mailto:cyela@moderna.com.ec)





## REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE NUESTROS TEMAS MATERIALES

(GRI 3-1) (GRI 3-2 (b))

Para nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, hemos encargado a una firma consultora especializada que acometa, externa e independientemente, un proceso de revisión y actualización de nuestros temas materiales de acuerdo con las orientaciones proporcionadas al efecto en los Estándares GRI 2021.

Esta actualización se realizó a partir de nuestro anterior análisis de materialidad desarrollado en 2022.

A continuación, se presentan los pasos seguidos y principales resultados obtenidos a lo largo de este proceso:



1

### CONTEXTUALIZACIÓN

En primer lugar, se analizaron las actividades y principales relaciones empresariales y comerciales de nuestra organización, así como el contexto de sostenibilidad en el que estas tienen lugar. Complementariamente, se examinó documentación relevante sobre nuestra gestión de sostenibilidad, incluyendo las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés y, se revisó minuciosamente nuestro anterior análisis de materialidad.

2

### REVISIÓN DE IMPACTOS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Después, se revisaron los impactos de nuestra organización —reales y potenciales— sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los de derechos humanos, derivados de nuestras propias actividades y de nuestras relaciones de negocio.

Para ello, al estar disponible el Estándar sectorial **GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022** que engloba parte de nuestras actividades, se revisaron los temas descritos para determinar su materialidad en el caso de nuestra empresa y, tras el respectivo análisis, se seleccionaron los aplicables<sup>14</sup>.

Debido a que nuestro core se encuentra en el procesamiento de materias primas agrícolas y otros insumos para la producción de alimentos, se complementó el análisis exploratorio inicial del GRI 13 con la revisión de otros análisis sectoriales desarrollados por el propio GRI, previo a la publicación de los Estándares, tales como el *GRI G4 Food Processing Sector Disclosures* y el *GRI - Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? - Food and Beverage Processing*. A ello, se sumó la información del contexto actual de nuestra organización.

Los resultados de esta revisión se compararon con los temas de nuestro anterior análisis de materialidad, identificando así variaciones o cambios entre los dos procesos<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> **NOTA:** de conformidad con el Requerimiento 3: Determinar los temas materiales y el Requerimiento 7: Publicar un índice de contenidos GRI del Estándar GRI 1: Fundamentos 2021, los temas incluidos en el GRI 13 que se han considerado como no materiales, se enumeran en el Índice de contenidos GRI de esta Memoria de Sostenibilidad, junto con las respectivas explicaciones de por qué no son materiales.

<sup>15</sup> **GRI 3-2 (b):** este proceso de revisión de temas materiales no ha implicado más que un nivel mínimo de modificación de la estructura y contenidos a ser reportados en esta Memoria de Sostenibilidad, con relación a los informes anteriormente publicados por Moderna Alimentos. Estos cambios no han requerido alterar de manera profunda el ejercicio de reporte como tal, ni re expresar la información a ser reportada.



3

### EVALUACIÓN DE IMPACTOS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En tercer lugar, se procedió a determinar el nivel de importancia de los impactos sobre la base de un análisis multivariable, tomando en cuenta:

La valoración objetiva de la importancia y probabilidad de ocurrencia de los impactos identificados, de acuerdo con la revisión documental acometida y al criterio expuesto por los miembros del Comité de Sostenibilidad de nuestra organización;

Las valoraciones de los temas otorgadas por nuestros grupos de interés y por una selección de expertos en la materia que fueron establecidas en un proceso de consulta desplegado al efecto, en el que participaron colaboradores, clientes, consumidores finales, proveedores, miembros de la comunidad, autoridades, medios de comunicación, informantes clave y expertos.

El resultado de esta evaluación permitió determinar el grado de relevancia de los impactos según cuatro niveles de importancia: importancia alta, media, baja y nula.

4

### PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por último, se priorizaron los cuestiones identificadas y evaluadas para determinar sobre qué temas se debería centrar la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2023 de nuestra empresa.

En primer lugar, se reagruparon los impactos bajo categorías más amplias, con base en temáticas afines y comunes, reduciéndose así su número y, por ende, simplificando el entendimiento y visualización de la materialidad.

En segunda instancia, tras analizar los resultados de los distintos procesos de evaluación desplegados, todos y cada uno de los temas resultaron ser significativos, con lo que no se consideró oportuno aplicar un umbral o punto de corte en esta etapa.

Por último, se procedió a ordenar los temas de más a menos significativos, clasificándolos en función de su importancia, de mayor a menor prioridad relativa.

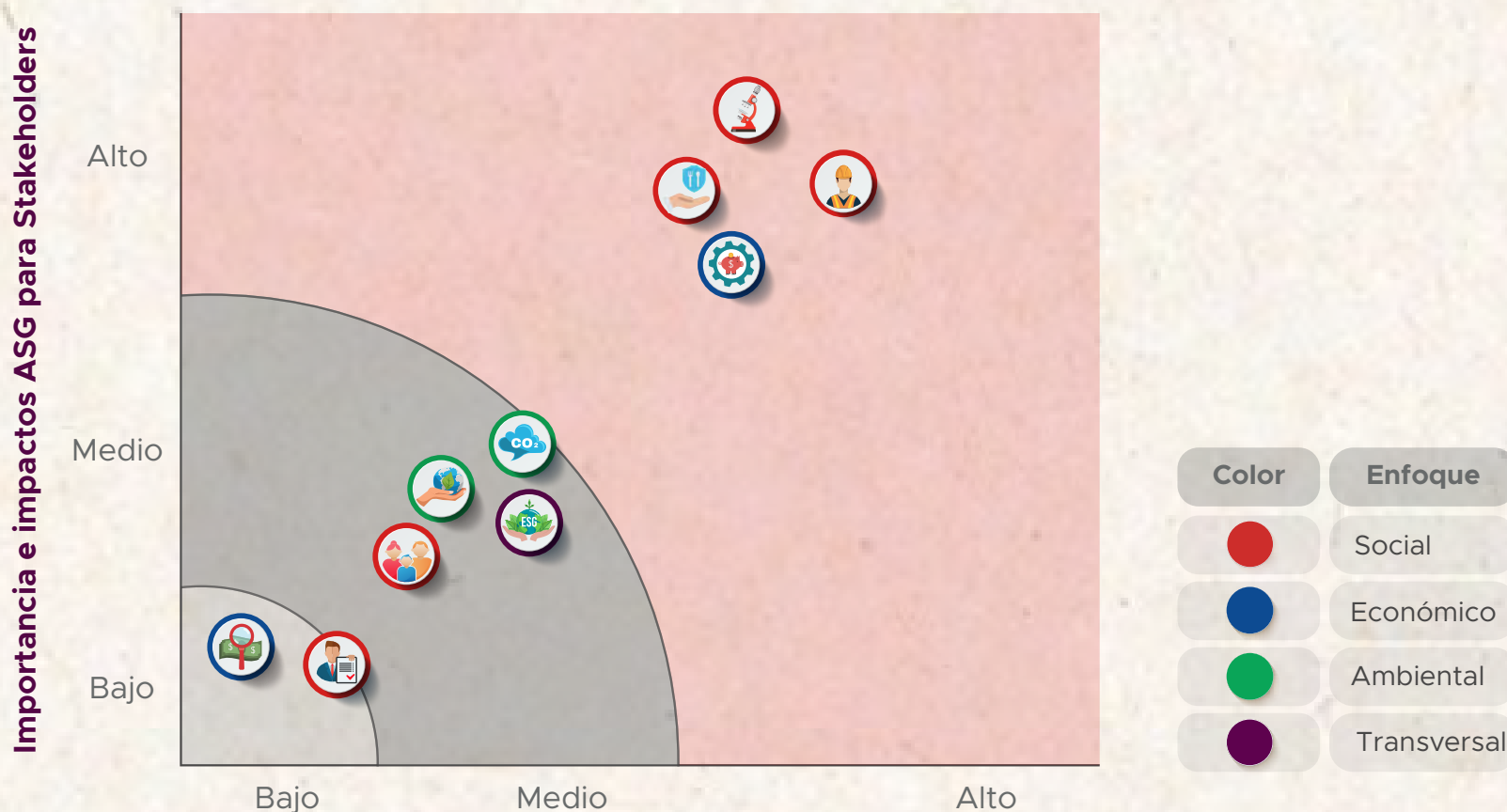




Para visualizar de mejor manera este proceso, se presenta a continuación una gráfica de ordenamiento de los temas materiales, tal y como lo sugiere el GRI.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD

N°	Icono	Temas materiales	Relevancia	Enfoque	Impactos		Enfoque de gestión
1		Inocuidad alimenticia	Alta	Social	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación
2		Seguridad alimentaria	Alta	Social	Reales	Directos	Promoción
3		Seguridad y salud laboral	Alta	Social	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación
4		Inclusión económica	Alta	Económico	Reales	Directos	Promoción
5		Gestión de la Huella de Carbono	Media	Ambiental	Reales	Directos	Minimización
6		Buenas prácticas ambientales	Media	Ambiental	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación
7		Evaluación ESG de la cadena de suministro	Media	Transversal	Potenciales	Indirectos	Prevención y mitigación
8		Buenas prácticas comunitarias	Media	Social	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación
9		Prácticas íntegras de negocio	Baja	Económico	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación
10		Prácticas laborales responsables	Baja	Social	Potenciales	Directos	Prevención y mitigación



**Importancia de los impactos ASG para Moderna Alimentos S.A.**



## Alcance de nuestros temas materiales

	<b>Inclusión económica</b>	Redistribución de parte del valor económico generado a las comunidades promoviendo su acceso a empleo u otras oportunidades económicas, por ejemplo, comprando bienes y servicios a pequeños proveedores locales.
	<b>Prácticas íntegras de negocio</b>	Capacidad de nuestra empresa, en términos generales dentro del contexto país en el que nos desenvolvemos, para hacer frente a la incidencia de la corrupción, la competencia desleal o las malas prácticas en materia de intervención en política pública.
	<b>Gestión de la Huella de Carbono</b>	Reducción, mitigación o compensación de la generación de emisiones de gases efecto invernadero (y de otras relacionadas) en las operaciones y procesos, para contribuir a la lucha global contra el cambio climático.
	<b>Buenas prácticas ambientales</b>	Prevención, reducción, mitigación o compensación de las potenciales repercusiones ambientales de las operaciones y procesos mediante una gestión ambiental responsable y respetuosa del entorno natural.
	<b>Prácticas laborales responsables</b>	Capacidad de nuestra empresa para evitar que los principios y derechos fundamentales de los trabajadores sean vulnerados debido a prácticas laborales abusivas o poco éticas.
	<b>Seguridad y salud laboral</b>	Redistribución de parte del valor económico generado a las comunidades promoviendo su acceso a empleo u otras oportunidades económicas, por ejemplo, comprando bienes y servicios a pequeños proveedores locales.
	<b>Buenas prácticas comunitarias</b>	Prevención y minimización de los riesgos físicos y psicosociales que pudieran poner en peligro la seguridad o salud de los trabajadores.
	<b>Seguridad alimentaria</b>	Prevención y minimización de las potenciales afectaciones que las actividades pudieran generar en su entorno inmediato en cuanto a la condiciones ambientales, socioeconómicas, culturales, de salud y sobre los derechos humanos de las comunidades locales.
	<b>Inocuidad alimenticia</b>	Prevención o mitigación de la potencial contaminación de los alimentos que produce y las enfermedades de transmisión alimentaria que pudieran incidir en la salud y seguridad de sus consumidores.
	<b>Evaluación ESG de la cadena de suministro</b>	Prevención o mitigación de los potenciales impactos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo de nuestros proveedores a través de procesos de control, supervisión y/o colaboración.



## Índice de contenidos GRI

A continuación se construye el formato de Índice de Contenidos GRI a ser utilizado y publicado en la Memoria de Sostenibilidad 2023, de conformidad con lo establecido en el "Requerimiento 7: Publicar un índice de contenidos GRI" del Estándar GRI 1: Fundamentos 2021 y sobre la base del "Anexo 1. Índice de contenidos GRI de conformidad" del mismo Estándar.

### Declaración de uso

Moderna Alimentos ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

### GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

### Estándares Sectoriales GRI aplicables

GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
<b>Contenidos generales</b>						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	p. 8 y 19				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 79				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 79 y 80				
	2-4 Actualización de la información	p. 79				
	2-5 Verificación externa	p. 80				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 8-10, 33-37 y 57				
	2-7 Empleados	p. 47 y 48				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p. 48				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 19-23				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 21				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 21				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 22				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 22				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 22				
	2-15 Conflictos de interés	p. 25				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p. 24				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 22				



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN:	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
<b>Contenidos generales</b>						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 21				
	2-19 Políticas de remuneración	p. 21				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	p. 21				
	2-21 Ratio de compensación total anual		a, b y c	Restricciones de confidencialidad	Moderna Alimentos considera esta información confidencial.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 3 y 4				
	2-23 Compromisos y políticas	p. 14, 24, 52 y 70				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p. 14-16 y 24				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	p. 24, 44, 45 y 60				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 24, 44, 45 y 60				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 25				
	2-28 Afiliación a asociaciones	p. 17				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 17				
2-30 Convenios de negociación colectiva	p. 50					
<b>Temas materiales</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 81 y 82				
	3-2 Lista de temas materiales	p. 81 y 83				
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 83				
<b>Tema material 1: Inclusión económica</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 55				13.22.1
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p. 11, 12 y 55				13.22.2
GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 10				13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	p. 55				13.22.4


**Tema material 2: Prácticas íntegras de negocio**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 24 y 25				13.24.1
						13.25.1
						13.26.1
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	p.26				13.24.2
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p.27				13.25.2
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p.26				13.26.2
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p.24				13.26.3
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p.26				13.26.4

**Tema material 3: Gestión de la Huella de Carbono**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 73 y 75				13.1.1	
						13.2.1	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 76				13.1.2	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía ((alcance 2)	p. 76				13.1.3	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 76				13.1.4	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	p. 76				13.1.5	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	p. 77				13.1.6	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)			a, b, c y d	No procede	Moderna Alimentos no genera emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	13.1.7
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	p. 72					13.1.8
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p. 73				13.2.1	
GRI 305: Emisiones 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 73 y 74					
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		a, b y c	Información no disponible	Moderna Alimentos no mide el consumo de energía de la organización.		
	302-3 Intensidad energética	p. 75					
	302-4 Reducción del consumo energético	p. 73 y 74					
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			a, b y c	Información no disponible	Moderna Alimentos no dispone de mediciones de los requerimientos energéticos de sus productos o servicios.	





**Tema material 4: Buenas prácticas ambientales**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 67				13.7.1
						13.8.1
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p. 68 y 72				13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p. 72				13.7.3
	303-3 Extracción de agua	p. 68				13.7.4
	303-4 Vertido de agua	p. 72				13.7.5
	303-5 Consumo de agua	p. 68				13.7.6
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 71				13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 71				13.8.3
	306-3 Residuos generados	p. 71				13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 71				13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	p. 71				13.8.6
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	p. 69				
	301-2 Insumos reciclados utilizados	p. 70				
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	p. 70				

**Tema material 5: Prácticas laborales responsables**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 24, 28, 30, 47 y 50				13.15.1
						13.16.1
						13.17.1
						13.18.1
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 21 y 50				13.15.2
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		a y b	Restricciones de confidencialidad	Moderna Alimentos considera esta información confidencial.	13.15.3
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 29				13.15.4
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p. 29 y 31				13.16.2


**Tema material 5: Prácticas laborales responsables**

GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p. 29 y 31				13.17.2
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	p. 29 y 31				13.18.2
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.20 Prácticas de empleo	p. 49				13.20.1
						13.21.1
	13.21 Ingreso digno y salario digno	p. 49				13.21.2
						13.21.3

**Tema material 6: Seguridad y salud laboral**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 52				13.19.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 52				13.19.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 53				13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.6
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	p. 53				13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p. 52				13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral	p. 53				13.19.10
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	p. 53				13.19.11



**Tema material 7: Buenas prácticas comunitarias**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 59				13.12.1
						13.13.1
						13.14.1
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 55 y 60-62				13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	p. 60				13.12.3
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	p. 55				
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	p. 57				
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	p. 59				13.13.2
						13.13.3
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	p. 59				13.14.2
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.14 Derechos de los pueblos indígenas	p. 59				13.14.3
						13.14.4

**Tema material 8: Seguridad alimentaria**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 41 y 63				13.9.1
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9 Seguridad alimentaria	p. 64				13.9.2


**Tema material 8: Seguridad alimentaria**

G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	FP4 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, el acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles y la mejora del bienestar para las comunidades	p. 43 y 63-65				
	FP8 Políticas y prácticas sobre comunicación a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	p. 43				
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 41				
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 41				

**Tema material 9: Inocuidad alimentaria**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 38				13.10.1
						13.23.1
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	p. 38				13.10.2
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	p. 39				13.10.3
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.10 Inocuidad alimentaria	p. 38 y 39				13.10.4
						13.10.5
G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	FP5 Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con normas de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidas	p. 38				
	G4-FP6 Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo con bajo contenido de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	p. 42				
	G4-FP7 Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	p. 42				



**Tema material 9: Inocuidad alimentaria**

GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	p. 40				13.23.2
						13.23.3
						13.23.4

**Tema material 10: Evaluación ESG de la cadena de suministro**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 30				
G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	G4-FP1 Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen la política de abastecimiento de la empresa	p. 31				
	G4-FP2 Porcentaje del volumen comprado que haya sido verificado frente a estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	p. 31				

**Temas de los Estándares Sectoriales GRI aplicables considerados no materiales**

**TEMA**

**EXPLICACIÓN**

**GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022**

Tema 13.3 Biodiversidad	Estos temas están enfocados netamente a actividades de cultivo en el ámbito de la agricultura, a la que no se dedica Moderna Alimentos de forma directa.
Tema 13.4 Conversión de ecosistemas naturales	
Tema 13.5 Salud del suelo	
Tema 13.6 Uso de pesticidas	
Tema 13.11 Salud y bienestar animal	Este tema está enfocado netamente a la ganadería, actividad a la que no se dedica en absoluto Moderna Alimentos.



**MODERNA  
ALIMENTOS**